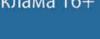
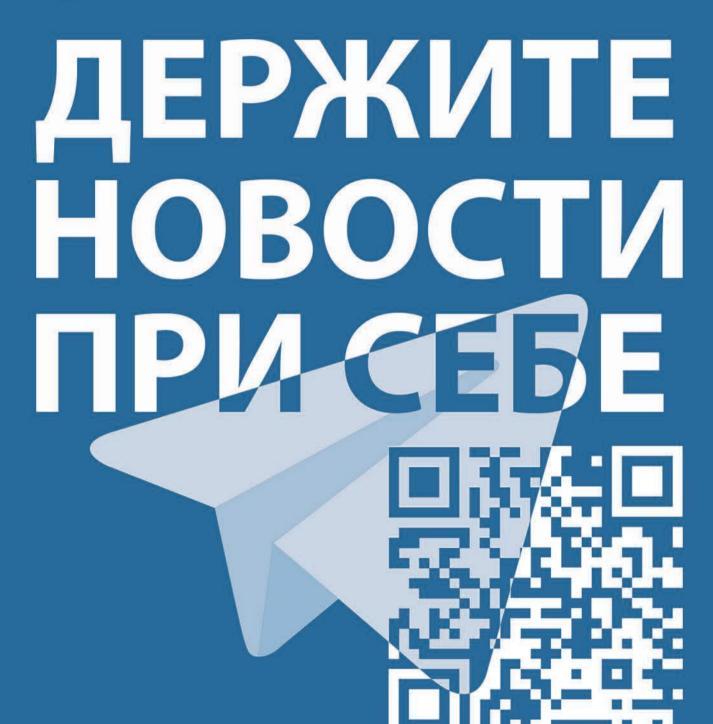
реклама 16+



#02 (336) март 2024









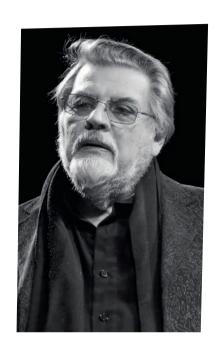


B HOMEPE:

LAMBORGHINI URUS \$ •

LAMBORGHINI HURACAN STERRATO •
RENAULT 5 EV • LANCIA YPSILON EV •
ROLLS-ROYCE ARCADIA DROPTAIL •
SKODA OCTAVIA • JETOUR T2 •
KAIYI KUNLUN • HAVAL JOLION •
TESLA CYBERTRUCK • OMODA C5 •
OMODA S5 •





Александр Ширвиндт,

Меня-то ничего в этих санкциях особо не пугает – я всю жизнь любил сырок «Дружба», вареный лук и ездил долгие годы на ГАЗ-20 «Победа», который требовал регулярного ремонта. Я и сейчас с удовольствием пересяду на этот «газон». А каково будет новому поколению, которое нюхнуло западной цивилизации и ностальгии по плавленым советским сыркам не имеет?!



Дмитрий Медведев,

зампред Совбеза РФ

Есть задача до 2025 года вообще перевести весь софт в отношении критической инфраструктуры на российские рельсы. В том, что угрозы такие существуют, убедились все после того, как повели себя западные страны, например, с обычными автомобилями. Люди покупали-покупали у них машины, потом – бац, обновления нет. Но это всего лишь автомобиль или еще какая-то техника, а когда речь идет об электростанциях, об элементах другой инфраструктуры, транспорте и других – это уже угроза



Марина Дембицкая,

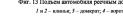
руководитель «Открытие Авто»

После очередного повышения таможенных пошлин с апреля у самостоятельно ввезенных гибридов и электрокаров в некоторой степени нивелируются те ценовые преимущества, которые есть сейчас по отношению, например, к официальным машинам Voyah, Honggi и Wey. Так, цена Li Auto L7 возрастет в среднем на 1,3-1,5 миллиона рублей в зависимости от версии. И не исключено, что до конца года ежемесячные продажи марки по 2,5-3 тысячи штук уже будут выглядеть малореальными.



Коммерсанть вконтакте

ВЫЗЫВАЕТ ПРИВЫКАНИЕ К ФАКТАМ. НЕОБХОДИМО ПОДПИСАТЬСЯ









Петр Алешин,

гоночный менеджер

В спорте, где все друг друга знают годами, политические бури мало затрагивают бытовые отношения. Я не вижу, чтобы, например, к Никите Бедрину или лично ко мне кто-то стал плохо относиться. Другое дело, что когда разговор заходит о серьезной поддержке, то, конечно, у людей возникают определенные сомнения. Они видят дополнительные риски – например, банально задают вопрос, можно ли русским выступать или можно ли с ними сотрудничать. Но серьезных проблем нет.

Марин Гьяджа,

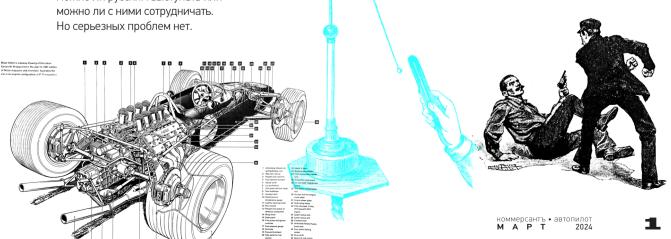
глава электромобильного подразделения Ford

В 2021–2022 годах мы были свидетелями временного пика, когда спрос на электромобили взлетел до небес. Он по-прежнему растет, но далеко не такими темпами, как мы думали в 2021 и 2022 годах.

Антон Шапарин,

вице-президент Национального автомобильного союза

Знаете, насколько у нас популярна история под названием «кешбэк за покупку», когда после приобретения новой машины срезаешь с нее катализаторы и продаешь на «Авито»! Люди массово так делают, хотя это абсолютно неприемлемо. Я не хочу этим дышать.





МЫ СЕЙЧАС ОЧЕНЬ ЧАСТО СРАВНИВАЕМ, КАК БЫЛО ЕЩЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ НАЗАД, с тем, что мы имеем сегодня, в попытке понять, как все это получилось. Но заглядывать в прошлое нужно, конечно же, глубже. Нет, не во времена печенегов и половцев, что бы там ни говорили – достаточно лет на сто с небольшим назад. Когда в российской периодике появились первые цветные рекламы автомобилей, в том числе иностранных. После обратить свой взор в семидесятые, когда периодика была исключительно коммунистической, а машины отечественными и у нас зародился вид хобби, который после назовут саг spotting – советские люди фотографировали для себя на улицах иномарки дипломатов и западных автотуристов. Скоро, похоже, у нас тоже будут чем-то подобным заниматься, потому что старые марки ушли, а «второго завоза не будет», как говорили советские продавщицы. Все это вы найдете в свежем «Автопилоте». Который вопреки всему еще выходит. Точно так же, как, оставшись без нас, не прекратили свое существование Lamborghini и Куршевель.

ДМИТРИЙ ГРОНСКИЙ

Коммерсанть

подписка за считаные минуты

на сайте **kommersant.ru**вы можете оформить и оплатить
заказ за несколько минут, **не выходя из дома**

чтобы подписаться, достаточно:

Выбрать интересующее вас издание в разделе «Подписка» Указать контактные данные для доставки

Оплатить заказ любым удобным способом



По вопросам оформления подписки обращайтесь по телефону **8 800 600 0556** (звонок бесплатный по РФ) или по электронной почте podpiska@kommersant.ru

ОСТОЙНОЕ СОДЕРЖАНИ



ОТКРЫТИЕ ЗАПАДНЫЕ ЦЕННОСТИ

БЫТЬ НА ВЕРШИНЕ

Удовольствие, свобода и безумие во Французских Альпах

ТЕНДЕНЦИИ прожект

машинное ОТДЕЛЕНИЕ

ДОНЕСЕНИЯ

ВТОРОЕ НЕПРИШЕСТВИЕ

Обновленная Skoda Octavia – что осталось за кадром

КУДА ГЛАЗА ГЛЯДЯТ

В линейке Jetour появилась модель для путешествий по бездорожью

СВЯЩЕННАЯ ГОРА

Китайский автомобиль от автора Ferrari

МАСТЕР-КЛАСС

Штрихи к портрету «Джо»

КИБЕРАТАКА

Как устроен Tesla Cybertruck и зачем он нужен

ЕСЛИ НЕ АВТОБУС, ТО КОТ

APM Cat, который довезет до соседа Тоторо

НАУЧНЫЙ ПОДХОД

три в одном Почему ЛУКОЙЛ выбрали

лучшей сетью АЗС 2023 года

ОБУТЬ КИТАЙСКИЙ ПРЕМИУМ Лучшие итальянские модели, сезон весна-лето 2024

16 дом культуры

YPOKH MACTEPCTBA

СТАРИКАМ ВЕЗДЕ У НАС ПОЧЕТ

Самые уважаемые автомобильные марки в современной России

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

ПОЛЕЗНЫЕ ИСКОПАЕМЫЕ

В ЦВЕТЕ ДАВНИХ СОБЫТИЙ

Краски автомобильной рекламы до 1917 года

СОВЕТСКИЙ СПОТ Фотограф Анатолий Сухонос –

22

30

36

52

карспоттер из эпохи СССР

ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ

ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

мы вместе Почему у бренда Omoda

такое дружное комьюнити ТОВАРЫ В ДОРОГУ

102 СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ 110

98

АРТЕФАКТ 112

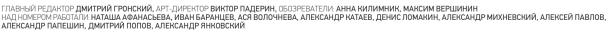




56

60

62



ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ **МИХАИЛ ЛАРИН,** КОРРЕКТУРА **ИД КОММЕРСАНТЬ,** ДОПЕЧАТНАЯ ПОДГОТОВКА **АЛЕКСЕЙ КОМОГОРОВ** ИЗДАТЕЛЬ: АО «КОММЕРСАНТЪ» ПРЕСНЕНСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, 10, МОСКВА, РФ, 123112

УЧРЕДИТЕЛЬ, РЕДАКЦИЯ: ЗАО «АВТОПИЛОТ» ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ ИД «КОММЕРСАНТЬ» ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ, ДИРЕКТОР ПО ПЕЧАТИ АЛЕКСАНДР ПЛОТНИКОВ. ОБЪЕДИНЕННАЯ СЛУЖБА РЕКЛАМНЫХ ПРОДАЖ, ДИРЕКТОР НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО, ТЕЛ.: (495) 797 69 70 ДОБ. 2504, ПРОДАЖА РЕКЛАМЫ: ТЕЛ.: (495) 797 69 70 ДОБ. 2694, WWW.KOMMERSANT.RU. АДРЕС РЕДАКЦИИ: ПРЕСНЕНСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, 10, МОСКВА, РФ, 123112, ТЕЛ.: (495) 797 69 70 ДОБ. 2138

ЖУРНАЛ «КОММЕРСАНТЪ «АВТОПИЛОТ» ЗАРЕГИСТРИРОВАН В РОСКОМНАДЗОРЕ ПИ № ФС77Y39726 ОТ 30 АПРЕЛЯ 2010 ГОДА. ТИРАЖ 30 000 ЭКЗ. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО. РЕДАКЦИЯ НЕ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЭА СОДЕРЖАНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ. ПЕРЕПЕЧАТКА (В ТОМ ЧИСЛЕ И ИНТЕРНЕТ-ВЕРСИИ) ДОПУСКАЕТСЯ ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО РАЗРЕШЕНИЯ РЕДАКЦИИ. ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГ РАФИИ 000 «ПЕРВЫЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ», 143405, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, ГОРОД КРАСНОГОРСК-5, ТЕЛ: +7 (495) 510-27-81

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ЛИЦ СТАРШЕ ШЕСТНАДЦАТИ ЛЕТ

© ЗАО «АВТОПИЛОТ», 2024







НА ЭКРАНЕ

тем временем загорелось «Na shledanou. Auf Wiedersehen. Goodbye» и что-то на китайском. «До свидания» на мероприятиях Skoda больше не пишут.

В ОТЛИЧИЕ

от многих китайских проектов, видим не обездушенный коллективный труд, а сугубо авторский, к тому же от популярного в индустрии специалиста.

ДОРЕВОЛЮЦИОННАЯ РОССИЯ

обычно представляется нам каким-то черно-белым миром, поскольку знаем мы о ней благодаря черно-белым фотографиям.

6SF 5815

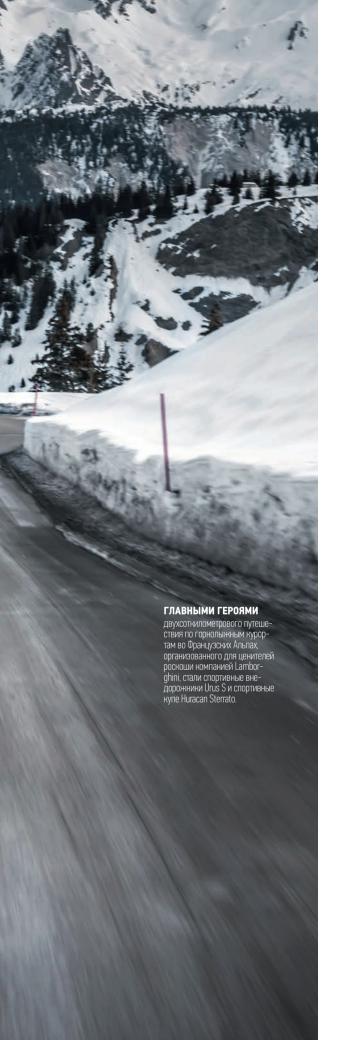




Коммерсантъ FM 93.6 слушайте







БЫТЬ НА ВЕРШИНЕ

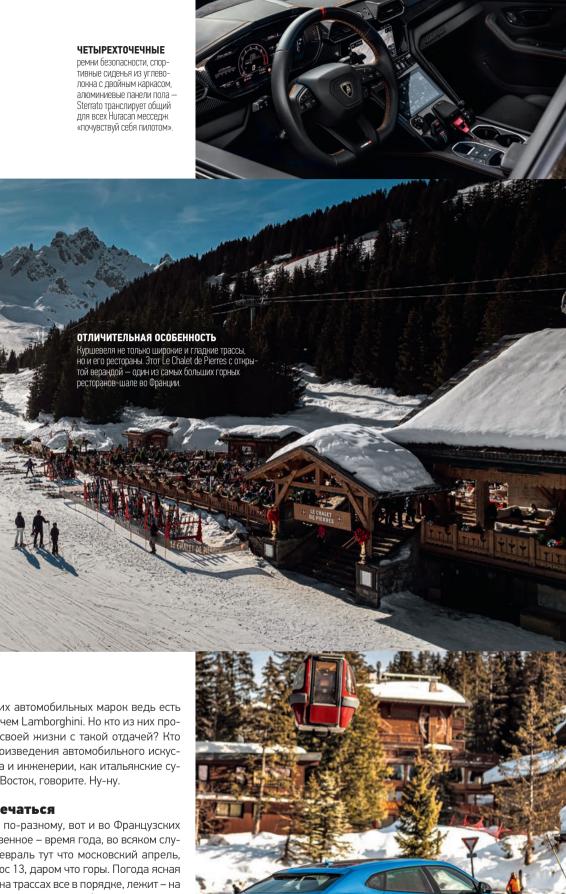
АЛЕКСАНДР ЯНКОВСКИЙ • ФОТО LAMBORGHINI

УДОВОЛЬСТВИЕ, СВОБОДА
И БЕЗУМИЕ ВО ФРАНЦУЗСКИХ
АЛЬПАХ

ИЗ САНТ-АГАТА-БОЛОНЬЕЗЕ – НА ЗАПАД, У ПЬЯЧЕНЦЫ ВЗЯТЬ ЛЕВЕЕ, НА Е-70 И ПО НЕЙ НА ТУРИН, А У БАРДО-НЕККЬИ ДОРОГА ПОВЕРНЕТ НА СЕВЕР. ПОСЛЕ ВЪЕЗДА ВО ФРАНЦИЮ ТРАССА ПОЙДЕТ ТО НА ЗАПАД, ТО НА СЕВЕР, ДО АЛЬБЕРВИЛЛЯ, А ТАМ УЖ, НАОБОРОТ, НА ЮГ – И ВСКОРЕ ВОТ ОН, КУРШЕВЕЛЬ. НО ЕСТЬ И ДРУГОЙ ПУТЬ, СЕВЕРНЫЙ: У АЛЕССАНДРИИ ПОВЕРНУТЬ НАПРАВО, НА ИВРИ И АОСТУ. ПО КИЛОМЕТРАЖУ ТАК ВЫЙДЕТ ДАЖЕ КОРОЧЕ, НО ПО ВРЕМЕНИ ДОЛЬШЕ – ПОСЛЕ ПРЕ-СЕН-ДИДЬЕ, У ПОДНОЖИЯ МОНБЛАНА НАЧИНАЮТСЯ ГОРНЫЕ СЕРПАНТИНЫ, ОСОБО НЕ РАЗОГНАТЬСЯ. ДАЖЕ ЗА РУЛЕМ LAMBORGHINI. НО ЗАТО УЖЕ ПИСАТЬ ПОВОРОТЫ НА НЕМ – ЧИСТОЕ БЕСПРИМЕСНОЕ СЧАСТЬЕ.

ет, все-таки магия бренда – это действительно магия. Сегодня кажется, что марка Lamborghini была всегда. Ну или что она, во всяком случае, одна из самых старых в мире. А ведь свой первый серийный автомобиль, Lamborghini 350 GTB, итальянский производитель тракторов Ферруччо Ламборгини из Болоньи представил не так уж и давно, в марте 1964-го, всего шестьдесят лет назад. Всего шестьдесят лет или целых шестьдесят лет? А это как посмотреть. Время, как учит нас общая теория относительности, зависит от гравитации и поэтому движется с разной скоростью в разных точках пространства. И, похоже, не только в разных галактиках, но и в разных местах Земли. Например, на европейском Западе и на азиатском Востоке.

открытне ЗАПАДНЫЕ ЦЕННОСТИ



GJ-785WV

Среди тех же китайских автомобильных марок ведь есть и такие, что постарше, чем Lamborghini. Но кто из них прожил эти десятилетия своей жизни с такой отдачей? Кто смог создать такие произведения автомобильного искусства, шедевры дизайна и инженерии, как итальянские суперкары? Разворот на Восток, говорите. Ну-ну.

Надо чаще встречаться

Да, время везде течет по-разному, вот и во Французских Альпах оно свое собственное – время года, во всяком случае. Январь и даже февраль тут что московский апрель, а то и май: днем до плюс 13, даром что горы. Погода ясная и теплая. Но со снегом на трассах все в порядке, лежит – на горнолыжных трассах, конечно, с автомобильными-то тоже все в порядке, чистый асфальт.

Есть такая штука – клиентские дни. Это когда компания



приглашает своих клиентов, нынешних и потенциальных, на всяческие, как сейчас принято говорить, активности. В ходе которых ненавязчиво продвигает ценности своего бренда. Иногда даже создает, как опять же теперь принято говорить, экосистему – приглашая партнеров. Компании из других сфер с близкими ценностями, так сказать, в рифму. Что такое автомобили Lamborghini? Это точная инженерия, высокий дизайн, спорт и роскошь. Но главное – это волнение и эмоции, обещание приключений – особых, доступных не каждому. Среди многочисленных слоганов компании есть и такой: Be on the top, «Быть на вершине». Сказано – сделано, тогда поехали? Приключение начинается: шесть суперкаров, три Urus S и три Huracan Sterrato, рев их V8 и V10 будит горную тишину, маршрут – двести с лишним километров по заснеженным пейзажам и серпантинам знаменитых Les 3 Vallees, «Трех Долин». Да, формально еще не вершина, вершина -

Монблан. Но по сути она самая и есть – признанный символ роскоши, самый известный европейский горнолыжный курорт в центре Тарантезской долины во Французских Альпах, департамент Савойя. Куршевель, короче.

Под горку

Говорят, горные лыжи — это идеальный способ выбросить из головы все лишнее. Потому что, когда летишь с горы, в голове помещается всего одна мысль: лишь бы не упасть! Скорость спортсмена на спуске около двухсот километров в час, мировой рекорд сегодня — 251,4 километра в час. Горнолыжник среднего уровня едет, говоря автомобильным языком, максимум сотню. С Lamborghini, конечно, не сравнить: той же сотни внедорожник Urus S достигает за 3,5 секунды, купе Sterrato — за 3,4. И максимумы скорости у Lamborghini совсем другие, чем на снежном склоне, 305 и 260 километров в час соответственно.



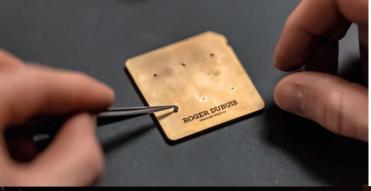
Но Куршевель не место для рекордов. Тут профессионалом быть необязательно, кататься в удовольствие сможет любой. Спуски тут на любой вкус, от самых простых зеленых до самых продвинутых черных. 150 километров трасс, самая длинная – 3,8 километра. Кататься можно прямо от двери отеля. Этот самый дорогой курорт Франции строится как бы ступенями, разбит по высотам, самый известный на отметке – 1850 метров: роскошные гостиницы, бутики и рестораны. Ну, русскому-то человеку про Куршевель объяснять ничего не надо.

Из окна номера отеля открывается потрясающий панорамный вид на «Три Долины», а на лыжи можно стать с порога, склон начинается буквально от дверей. Совершенно в духе Lamborghini – приключение в каждом шаге обычной жизни. Ну как обычной? Партнер путешествия Lamborghini в Куршевель – отель Le K2 Palace, обрамленный горами и точно вписанный в ландшафт, в мире отелей явно что-то вроде суперкара в мире автомобилей. Его рестораны отмечены двумя мишленовскими звездами в меню – блюда французской кухни, лучшие ремесленные сыры и десерты. В общем, haute hotellerie, высокое французское искусство гостепри-

Но вот что такое haute horlogerie? И при чем тут Lamborghini?

Точная механика

Bephee, не haute, a hyper horlogerie, по аналогии с гиперкарами. В переводе – «высокое часовое искусство», термин придумал еще один партнер Lamborghini по куршевельскому трипу, Роджер Дюбуа, владелец швейцарского часового производства SwissChrono. Ценности бренда Roger Dubuis – «удовольствие, свобода и безумие» – оказались созвучны Lamborghini, отсюда и союз женевского производителя авангардных часов с маркой быстрых итальянских



РЕЗУЛЬТАТОМ

коллаборации Roger Dubuis и Lamborghini стали швейцарские часы с именами итальянских суперкаров, Aventador и Huracan. Погрузиться в тонкости часового дела гостям мероприятия помогали иммерсивные мастеоские. **ОТКРЫТИЕ** ЗАПАДНЫЕ ЦЕННОСТИ



машин. Плодом которого, как писали в старых романах, стали часы Excalibur Essenza SCV12 и Excalibur Aventador S, вдохновленные дизайном и механикой одноименных Lamborghini. И представленные гостям мероприятия. Совпадения налицо — от рисунка колесных дисков, деталей механизма, расположенных под углом 45 градусов, словно цилиндры в V-образных двигателях, и характерных распорок, как в стойках подвески, до индикатора запаса хода в стилистике приборной панели гоночного автомобиля и ремешка из алькантары.

Говорят, вся знаменитая швейцарская часовая индустрия появилась из-за того, что пастухам нечем было заняться длинными зимними вечерами. Пастбища в снегу, стада загнаны в хлева, инструменты и утварь починены. За окном снег, делать совсем нечего. Можно вот часы починить. А для начала разобрать и посмотреть, как эти машинки времени устроены, — этого занятия точно хватит до весны.



Байка, конечно. Потому что иначе непонятно, почему высокое часовое искусство не возникло, например, в рязанской деревне – исходный набор факторов-то был точно такой же. Но мысль в основе глубокая и верная, шедевры рождаются из неожиданных сопряжений низкого и высокого, как писал поэт, «красота – не прихоть полубога, а хищный глазомер простого столяра».

Так вот и Ферруччо Ламборгини однажды услышал от Энцо Феррари что-то вроде «лучше со своими тракторами возись, а спортивных машин не касайся». Вернулся домой, разобрал свой Ferrari и увидел, что половина деталей в нем – те же, что и в его тракторах. Понял, что не боги горшки обжигают, и начал строить собственный автомобиль.

Корпоративная легенда? Даже если и так, то не будем забывать, что «легенда» и «легендарный» – слова однокоренные. Легенда выходит из времени и уходит в вечность. И тут можно вспомнить еще один слоган итальянского производителя быстрых машин – «Мы не суперкары. Мы – Lamborghini».





ходы подвески

у Huracan Sterrato на 44 миллиметра больше, чем у Huracan Evo, и увеличена колея. Это обеспечивает большую безопасность на грунтовых дорогах и большую устойчивость на выходе из поворотов. **ОТКРЫТИЕ** ЗАПАДНЫЕ ЦЕННОСТИ



Кто поехал в Куршевель

Главными героями февральского путешествия Lamborghini во Французские Альпы стали модели Urus S и Huracan Sterrato. Первый – обновленная еще в печально памятном 2022 году версия первого суперспортивного – это официальный титул, Super Sport Utility Vehicle, – внедорожника Lamborghini. Четырехлитровый V8 получил 666 сил мощности, улучшив энерговооруженность до 3,3 кг/л.с. К шести ездовым режимам добавился еще один, Едо. Изменились дизайн бамперов и отделка колесных дисков, появились новые колесные арки и карбоновый капот. Хотя в детали можно не вдаваться, программа индивидуализации Ad Personam позволяет построить экстерьер и интерьер Urus S буквально под себя.

Второй герой куршевельского приключения – Huracan Sterrato – свежая, 2023 года, заводская модификация выходящего с 2014 года суперкара Huracan Evo. Тираж Sterrato ограничен, всего 1499 экземпляров. 5,2-литровый V10 этого кросс-купе выдает 610 сил мощности, у машины увеличен клиренс, есть

дополнительная защита передней части кузова. В отличие от Evo, у Sterrato по-особому настроены режимы Strada и Sport и впервые в линейке Huracan есть режим Rally. Sterrato в переводе с итальянского и означает «грунтовая дорога». Это первый из суперкаров Lamborghini, разработанный специально, чтобы получать удовольствие от вождения на грунтовых или неровных поверхностях. Хотя, садясь за руль что первой, что второй машины, понимаешь, что для удовольствия создана любая Lamborghini, независимо от модели. Эти по-итальянски красивые и по-немецки точные машины способны побеждать не только пространство, но и время. Потому что вне зависимости от того, куда дальше пойдет автомобильная история мира, суперкары Lamborghini – это уже легенда, они навсегда, вне времени. Им уже гарантировано место в автомобильной вечности, на Олимпе, куда попадают после смерти герои и где обитают боги, среди заснеженных горных вершин, в небе и ярком свете вдруг ставшего таким близким солнца.

По описанию чем-то похоже на Куршевель, правда? 🧸



Сугубо личный

Rolls-Royce Arcadia Droptail

Британская марка представила Arcadia Droptail, третий по счету автомобиль в кузове Droptail. В отличие от предыдущих проектов, тут удалось обойтись без выдвижных зонтиков, фабрики-кузни на борту и тому подобной клоунады. Главный упор был сделан на красоте автомобиля.

Оригинальный экстерьер нового родстера отличает инновационная деталь: позади салона разместилась аэродинамически функциональная секция, отделанная деревом. Дерево, как нетрудно догадаться, тоже непростое. Одна из моделей марки, показанная прошлым летом, отличалась уникальной инкрустацией. Ее и показали заказчику Arcadia Droptail: «Не желаете ли такую же, чтобы рисунок дерева, созданный природой, был дополнен узором мастера, но так деликатно, что никто не отличит, чья тут работа?»

Вообще, работа над проектом началась очень давно, что характерно для Rolls-Royce: все делается обстоятельно, в том числе для того, чтобы не допустить ошибок, которые могут навредить репутации марки. Первый эскиз автомобиля, нарисованный от руки, заказчику показали в 2019 году. Клиент сразу же был очарован и смелой, максимально низкой посадкой кузова, и линиями на его боках, в которых угадывался кливер – косой треугольный парус.

Родстер Arcadia Droptail был задуман клиентом как личное безмятежное пространство, компактное по размерам, но очень глубокое по смыслам. Которое служило бы ему оазисом спо-





ханической обработке и укладке шпона под углом с образо-



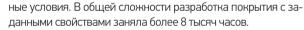
ванием красивой линии стыка. В общей сложности мастера Rolls-Royce использовали 233 деревянных элемента, из которых 76 ушло на отделку задней детали кузова.

Дерево словно окутывает все внутреннее пространство. Визуально кажется, что это цельные спилы экзотической древесины. Особенно правдоподобно сделана задняя панель словно бы из двух кусков шпона, соединенных под углом 55 градусов. Для идеального совпадения шпона по рисунку были привлечены автоматизированные системы проектирования. И каждая деталь из дерева крепилась в соответствии с цифровой схемой.

Сложные изгибы в отделке деревом потребовали разработки достаточно жесткой основы для крепления, соответствующей экстремальным динамическим нагрузкам. Инженеры воспользовались технологией наслоения углеродного волокна в качестве основы, которую применяют в болидах Формулы 1. Особое внимание было уделено и разработке защитного покрытия. Первоначально рассматривались составы, используемые на яхтах, но они были отклонены, поскольку нуждаются в периодическом обновлении. В результате был создан специальный лак, который не требует ухода в течение всего срока службы автомобиля. Чтобы подтвердить износостойкость покрытия, специалисты Rolls-Royce разработали протокол испытаний, в соответствии с которым кусочки шпона с разными вариантами покрытия подвергались воздействиям в специальной машине, имитирующей экстремальные погод-







Кроме дерева надо обратить внимание и на часы. Приборную панель украшает самый сложный циферблат из когдалибо созданных Rolls-Royce. Только на его сборку ушло пять месяцев, а разработка заняла более двух лет.

Часы украшены изысканным геометрическим узором, нанесенным в технике гильоше, и символизируют союз клиента с Rolls-Royce. Фацетная огранка каждого элемента орнамента содержит 119 граней – для сравнения, у бриллиантов классической огранки их около шестидесяти – в честь 119-летнего юбилея марки, который пришелся на 2023 год. В этом же году клиент приехал на предварительный просмотр своего заказа. Не менее замысловатыми сделаны и стрелки. Они частично отполированы, частично матовые. Чтобы обеспечить удобочитаемость времени, специалисты снабдили циферблат перемычками и нанесли разметку вручную с помощью камеры, способной увеличивать изображение до 100 раз. Впрочем, каждая деталь в часах, включая монограмму RR из нержавеющей стали, сделана вручную. Кстати, стандарты тестирования часов в Rolls-Royce выше, чем у многих известных брендов, на часах специализирующихся, и предполагают применение специальных технологий. Говорят, клиент получил огромное удовольствие от того, что Arcadia Droptail столь точно соответствует его индивидуальности.



«Возрождение Lancia началось в Италии с новой Ypsilon, модели, знаменующей вступление бренда в эру электрической мобильности», – заявил Лука Наполитано, генеральный директор бренда Lancia, в середине марта, во время запуска второй, гибридной модификации Ypsilon. Сначала же была выпущена версия с полностью электрической силовой установкой. Технически модель унифицирована с электромобилем Opel Corsa-е, на передней оси установлен 156-сильный электромотор и батарея на 51 кВт-ч, обеспечивающая запас хода до 403 км. Таким образом хетчбэк Ypsilon стал первым серийным электромобилем в линейке Lancia. Гибридная же версия оснащена двигателем последнего поколения объемом 1,2 литра мощностью 100 л.с., с которым Ypsilon разгоняется до 100 км/ч за 9,3 секунды и развивает максимальную скорость 190 км/ч.

Дизайн новинки выполнен в стиле концепт-кара Lancia Pu+Ra HPE, у которого заимствована новая интерпретация исторической решетки радиатора, сформированная за счет трех световых «лучей», а круглая задняя светодиодная оптика призвана напоминать о гоночной модели Lancia Stratos. Шильдик выполнен в «рукописном» стиле по мотивам исторических моделей Fulvia, Flavia и Flaminia, а Y-образные элементы стали частью нового фирменного стиля бренда.

Обе модификации выпущены в лимитированной версии Lancia Ypsilon Edizione Limitata Cassina, которая создана совместно с известным производителем дорогой итальянской мебели Cassina, мебельщики и предложили отделать интерьер автомобиля синим бархатом и черно-синей кожей. В салоне появилась новая мультимедийная система Sala, название которой с итальянского переводится как «гостиная».











«Renault 5 E-Tech electric – это икона стиля, переосмысленная с учетом требований современности. Благодаря своему жизнерадостному дизайну и технологиям нового поколения он сделает электромобили в Европе более доступными», – эти слова произнес в преддверии презентации новинки Фабрис Камболив, генеральный директор бренда Renault.

Действительно, дизайн Renault 5 E-Tech выполнен в ретростилистике, которая отсылает к оригинальной модели Renault 5. Фары имеют узнаваемую форму и метку в центре линзы, напоминающую зрачок человеческого глаза – это уже отсылка к рекламе The Adventures of Supercar образца 1972 года. Вертикальные фонари получили подвижные аэродинамические элементы, объемные колесные арки отсылают к аркам классического Renault R5 Turbo. На капоте появился цифровой экран, обыгрывающий воздухозаборник оригинальной модели – цифра «5» будет появляться для подтверждения полного заряда батареи.

Новинка стала первой моделью на новой платформе AmpR Small. Хетчбэк получил многорычажную заднюю подвеску и два варианта батареи – на 52 и 40 кВт•ч. Оснащенный двунаправленным бортовым зарядным устройством, Renault 5 E-Tech оказался первым серийным автомобилем марки с технологией V2G, которая позволяет подавать энергию из батареи электромобиля в сеть.

Переднеприводный хетчбэк с базовой батареей имеет запас хода до 300 км и доступен с мотором на 95 или 120 л.с., а версия с более емким аккумулятором имеет двигатель на 150 л.с. и автономность до 400 км.

Интерьер Renault 5 E-Tech выполнен в стилистике классической модели. Впрочем, приборная панель цифровая.



МАРКА SKODA ОБНОВИЛА СВОЙ МИРОВОЙ БЕСТСЕЛ-ЛЕР - МОДЕЛЬ ОСТАVIA ЧЕТВЕРТОГО ПОКОЛЕНИЯ. ПРЯМОГО ОТНОШЕНИЯ К РОССИИ ЭТА НОВОСТЬ УЖЕ НЕ ИМЕЕТ. КОМПАНИЯ ОФИЦИАЛЬНО УШЛА ИЗ СТРАНЫ. НО ИНТЕРЕС К ЕЕ ПРОДУКЦИИ ОСТАЛСЯ. ДЛЯ МНОГИХ ОСТАVIА ПО-ПРЕЖНЕМУ ВЫСТУПАЕТ ЭТАЛО-НОМ ПРАКТИЧНОГО АВТОМОБИЛЯ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ. ПОЛУШУТЯ ЕЕ НАЗЫВАЮТ «БОЖЕСТВЕННОЙ». ДА И ВСЕГДА ПРИЯТНО ОБСУДИТЬ БЫВШУЮ. ВНЕШТАТ-НЫЙ КОРРЕСПОНДЕНТ «АВТОПИЛОТА» ТОЖЕ ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ. ОН ПРОНИК НА ЗАКРЫТУЮ ЕВРОПЕЙСКУЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ.

акрытые презентации - обычное явление в автомобильном мире. Они нужны для того, чтобы к моменту официальной публикации развернутого прессрелиза особо приближенные журналисты знали чуть больше, чем все остальные. Как минимум могли увидеть машину живьем и поговорить с людьми, причастными к ее созданию. Правила просты: приезжаешь на место собрания, сдаешь на входе телефон и прочие устройства, способные производить съемку, и подписываешь «эмбарго», договор о неразглашении информации до такого-то часа такого-то числа.

С глазу на глаз

Во время пандемии ковида все виды очных показов прекратились, а сейчас снова набирают былую популярность. Общение с глазу на глаз, без камер и микрофонов, никакие онлайн-конференции заменить не могут.

Десять лет назад во время похожей встречи один из сотрудников Skoda рассказал мне в режиме «я тебе этого не говорил» одну заводскую легенду про «Октавию» третьего поколения, известную фанатам марки под индексом А7, первую машину чешской марки, сделанную на платформе MQB, в которую концерн Volkswagen вложил сотни миллионов евро. Над созданием «а-седьмой» работал дизайнер Йозеф Кабан, тот самый, что до того «нарисовал» Bugatti Veyron. Финальное представление внешности модели проходило в Вольфсбурге, в штаб-квартире концерна. И там, по корпоративной легенде, дизайнеру сказали: «Поздравляем. У вас получилась красивая машина. Очень красивая машина. Ваша Octavia настолько привлекательна, что может составить конкуренцию Audi A6, что нам совершенно не нужно. У нас есть два варианта: вы сами добавите несколько штрихов, чтобы убрать ненужную премиальность. Или мы выделим пару собственных дизайнеров-дуболомов. Попросим их улучшить». Кабан согласился «подговнять» сам. Возможно, история придуманная. Но драматизм в ней шекспировский. Или тарас-бульбовский?



СПИСОК «ГЛАВНЫХ РЫНКОВ SKODA AUTO» СИЛЬНО ПОМЕНЯЛСЯ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ. ПОСЛЕ МНОГИХ ЛЕТ ДОМИНИРОВАНИЯ В 2021 ГОДУ «СПИЛСЯ» КИТАЙ. «Бывший рынок №1» теперь не входит даже в пятерку приоритетных.

Без оглядки на Россию

На презентацию обновленной «Октавии» четвертого поколения я попал в качестве журналиста одного чешского издания, которое писало про автомобили Skoda еще при Густаве Гусаке, чехословацком Брежневе. Местом для встречи был выбран закрытый от посторонних глаз дизайнцентр в Млада-Болеславе. В этом городе, расположенном в 50 км от Праги, в 1895 году была основана компания, сегодня известная как Skoda Auto.

В наши дни Skoda Auto – один из «самых привлекательных» работодателей в Чехии, наряду с Lego, IBM и Coca-Cola. Люди держатся за работу в Skoda Auto, гордятся ей, а потому на каждой встрече с представителями компании я всегда встречаю много старых знакомых. На этот раз моим собеседником стал человек, которого я назову вымышленным именем – Мирослав Пшеничка. Он пришел в компанию в 1991 году, когда Skoda стала частью концерна Volkswagen, и больше 20 лет курировал продажи на российском рынке. «Ты знаешь, – сказал мне пан Пшеничка, подняв бокал традиционного для всех шкодовских мероприятий пива Pilsner Urquell, – это обновление "Октавии" особенное. Впервые за долгие годы мы делали его без оглядки на Россию. Ваши покупатели очень придирчивы, хотя и предсказуемы. А вообще жалко, что все так получилось».

машинное отделение **ДОНЕСЕНИЯ**

НА ПРОТЯЖЕНИИ ПОСЛЕДНИХ 18 ЛЕТ

модель Octavia — главная в линейке Skoda. Абсолютный бестселлер, который в какой-то момент получил официальное определение «сердце бренда».



Не все плюшки

Skoda Octavia последнего, четвертого, поколения окончательно рассекретили весной 2020 года. Модель получила сенсорное управление климатом и светом, электромеханический стояночный тормоз и крошечный рычажок автоматической трансмиссии. Стали доступны матричные фары, на лифтбеке появился электропривод багажной двери.

Россиянам ожидаемо достались не все плюшки. С ходу были отметены гибридные версии, поставлен крест на полном приводе и ряде новых опций – проекции на ветровое стекло, сиденьях с функцией массажа. При минимальных заказах дорогих опций их локализация не имеет смысла. «Skoda открыла официальное представительство в России в 2004 году, – объясняет пан Пшеничка, поддевая вилкой утопенец, маринованную сардельку, традиционную чешскую пивную закуску, - и первые десять лет все было относительно просто. Самые востребованные версии наших машин мы производили в России, на заводах в Калуге и Нижнем Новгороде, а модели на любителя, у которых тоже был круг поклонников, возили из Чехии. К таковым, в частности, относились RS, спортивные версии "Октавии" и универсалы Octavia Combi. Разница в цене между местными и привозными



ДОНЕСЕНИЯ

ОСТАVIA «РУЛИТ» ПРОДАЖАМИ SKODA

по всему миру, а в некоторых странах добилась феноменального успеха. Несколько лет удерживала звание самой востребованной модели в богатой Швейцарии, обогнав все «Мерседесы» и ВМW, пока не сдалась под напором «электричек»





машинами была, но не драматическая. Однако за 2014 год рубль серьезно упал относительно евро и чешской кроны. Поднять цены на автомобили в два раза мы не могли, мы всегда сдерживали курсовые колебания за свой счет. Ввоз машин из Европы лишился смысла. Зачем продавать в России машину за 35 тысяч евро себе в убыток, если ее охотно купят в Германии за 42 тысячи? Поэтому сроки поставок в Россию затягивались, а предложение сужалось».

Сарай для Европы

Мы подошли к сцене, где в качестве главного экспоната была представлена «универсальная» Octavia Combi. «В России, как в Китае или Турции, исторический культ седанов, – говорит пан Пшеничка; к тому моменту мы перешли с ним на "руландске шеде", как в Чехии именуют белое вино из местного варианта пино гри, – в Европе универсал – признак успешного человека. Скорее всего, у него есть деньги и время на занятия активным отдыхом. Лыжи зимой, велосипед летом. В России универсалы получили обидное прозвище. Какое-то явно восточное слово, обозначающее помещение для хранения всякой дряни, которой нет места в доме. Сарай? Да, точно, сарай».

Так что Octavia четвертого поколения докатилась до России только в виде лифтбека местной сборки.

«Октавию» четвертого поколения начали выпускать в России осенью 2020 года, а окончательно образ сложился летом 2021-го, когда была представлена последняя и самая доступная версия – с атмосферным двигателем 1.6 МРІ мощностью 110 лошадиных сил с пятиступенчатой механикой. Цена на нее начиналась от 1,5 миллиона рублей. На вершине – машина с турбомотором 2.0 TSI мощностью 190 л.с. с семиступенчатой DSG. В высшей комплектации Style за нее просили 2,2 миллиона рублей. Народ комментировал: дорого, совсем эти европейцы страх потеряли. Посчитаем. Возьмем среднюю версию с турбомотором 1.4 TSI мощностью 150 л.с. с автоматической коробкой. В топовой комплектации Style летом 2021 года она стоила 1,9 миллиона рублей. По курсу ЦБ – 21 850 евро. Теперь смотрим, сколько такая машина стоит сейчас на родном чешском рынке. С двигателем 1.5 TSI той же мощности, 150 л.с., она оценивается в 834 тысячи чешских крон. Или 32 800 евро. Да, именно так: последние годы чехи, а также немцы и французы продавали в России с большим дисконтом. «Упущенную прибыль мы добирали на других рынках, – говорит Мирослав Пшеничка, смотрит прямо в глаза,



поднимает бокал из резного богемского хрусталя и продолжает: – Мы же и вправду верили, что надо переждать, и российский рынок все вернет, когда станет первым в Европе. До 2014 года все к этому шло. Главное – удержать долю, не отдать ее корейцам. Рассказывают, что сегодня китайские машины продаются в России в два раза дороже, чем они стоят в Китае. Россияне берут кредиты под 20-25 процентов годовых и охотно их покупают. А как же любовь к атмосферным моторам? Классическим автоматическим коробкам? К крутилкам и кнопкам вместо сенсорных панелей? Китайцы обновляют модели каждые полгода. Они уже учли требования россиян? Кажется, Россия – главный внешний рынок для Китая. Должны проявить уважение».

Матричный привод

Представленную недавно «Октавию» в европейских конфигураторах называют новой, но в действительности она прошла через фейслифт. Самое заметное изменение передняя оптика. С ней обошлись не так радикально, как при фейслифте третьего поколения в 2017 году, когда передние фары разделили на секции, по две с каждой стороны. Требовательный российский потребитель обвинял «Шкоду» в плагиате – больно, мол, похоже, на «Мерседес» E-класса в кузове W212 – и новую внешность в массе своей не принял: «Морда – пипец уродище теперь. Они, видимо, зачем-то мстят будущим владельцам».

При доработке четвертого поколения фары тронули, но менее заметно, чем сделали в прошлый раз. Их снова визуально разделили, но не жесткой перегородкой в цвет кузова, а загогулиной дневных ходовых огней. За доплату предлагаются улучшенные матричные фары: в них стало больше светодиодов, они еще точнее создают световой рисунок исходя из обстановки, прежде всего наличия встречных и попутных машин. Заодно изменился бампер: он стал более лаконичным, а снизу исчезли отдельные противотуманные фары. Противотуманная секция перенесена в основной блок. «Такие решения упрощают производство, комментирует Мирослав Пшеничка, пока мы стоим в оче-

ДОНЕСЕНИЯ

В ФЕВРАЛЕ 2024 ГОДА

читатели немецкого журнала auto motor und sport в одиннадцатый раз подряд признали «Октавию» лучшим импортным автомобилем компактного класса. Всего на победу в категории претендовали 28 моделей.



В РОССИИ

остаvіа не смогла удержать звание лидера продаж Skoda. Ее быстро подвинул Rapid. Да, теснее в салоне, да, плат-форма менее современная, но багажник почти такой же огромный, как у «Октавии», з 1892 яную.





реди за горячей ветчиной, которую режут прямо с огромной свиной ноги, – не надо делать отдельных бамперов с технологическими отверстиями под противотуманные фары и без них. Все идет по пути упрощения и удешевления. Почему на современных машинах вместо физических кнопок все чаще встречаются сенсорные экраны? Потому что намного проще "нарисовать" виртуальные клавиши на дисплее, чем втыкать физические в каждую конкретную машину в зависимости от ее комплектации. Тут есть обогрев сидений, здесь нет. На дисплее будет отображаться любое количество функций в зависимости от прошивки. Думаете, кто-то не понимает, что на скорости 100 километров в час удобнее ткнуть не глядя пальцем в клавишу, чем копаться в меню?»

«Климат» в «Октавии» после рестайлинга остался сенсорным. Надежды поклонников модели, что «божественная» получит такие стильные и практичные крутилки, как на новом «Кодиаке» или «Супербе», не оправдались. Зато двухзонный климат стал базой: обычного кондиционера с ручным управлением больше нет.



ДОНЕСЕНИЯ

В 1998 ГОДУ ПОЯВИЛСЯ

универсал Combi. В первый год на него пришлось 15 процентов продаж «Октавий». пришлось то процентов продаж «октавии». В 2001 году универсалы заняли 40 процентов В 2021 году Combi произвели больше, чем лифтбеков, — их доля достигла 55процентов.







Другое видимое улучшение минимального пакета оборудования – замена аналоговых приборов на цифровую приборную панель во всех версиях. «Думаю, в следующих поколениях аналоговые приборы могут вернуться, но уже за доплату. Когда приборы с настоящими стрелками станут престижны, как механические часы», - считает Мирослав Пшеничка.

Не болтай!

Новая электронная фича для «Октавии» – голосовой помощник на основе ChatGPT. Но он в России вряд ли бы появился на серийных машинах. «В России очень внимательно надо следить за тем, что ты говоришь. ChatGPT может сказать что-то такое, что кого-то оскорбит. А нам отвечать. Русским было бы достаточно простого голосового управления: "Лаура, радио!" А российское радио сообщает проверенную информацию», – рассуждает Мирослав Пшеничка.

Центральный дисплей, который отвечает за медиасистему, климатические настройки и управление дополнительными функциями, в обновленной «Октавии» имеет стандартный размер 10 дюймов. За доплату предлагается 13-дюймовый монитор. «Как у ноутбука, – смеется собеседник, – но такой тренд. Китайцы скоро телевизоры будут ставить на первом ряду».



ТОНЕСЕНИЯ

ЛИФТБЕК В ПРОФИЛЬ ПОХОЖ НА СЕДАН.

а багажная дверь открывается вместе со стеклом, как у хетчбэка, что облегчает загрузку. Объем багажника до уровня полки на европейской версии лифтбека, то есть без полноценного запасного колеса, составляет 600 литров.



Рестайлинговая Octavia стала более «экофрендли». Отделка сидений и фирменный скребок для льда сделаны из переработанных материалов. «Для России зеленая повестка мало значит. В Европе для покраски кузовов мы используем экологичные водорастворимые краски, для российских заводов закупали традиционные, на химических растворителях», – говорит пан Пшеничка. Мы с ним уже перешли на стадию лакирования: пьем трешневицу, дистиллят из вишни.

Из европейской гаммы двигателей для обновленной «Октавии» вылетел «стартовый» литровый турбомотор. Его заменил ослабленный до 116 л.с. двигатель 1.5 TSI. Он же, как и прежде, предлагается еще и в версии 150 л.с. Неназываемая причина – унификация. Проще выпускать две версии одного двигателя, чем два разных.

Неожиданные новости получили поклонники спортивной RS-версии. Исчезла единственная «горячая» полноприводная версия «Октавии», которая предлагалась с двухлитровым 200-сильным дизельным двигателем. Осталась только бензиновая RS-версия с передним приводом и мотором 2.0TSI, мощность которого подняли с 245 до 265 л.с. Механику на RS тоже больше не предлагают, только семиступенчатый робот.

Но российским потребителям в любом случае не стоило переживать на тему «зачем нужны 265 кобыл на переднем приводе с конским налогом», «почему меня лишили возможности выбрать механику на эреске» и «только я собрался купить литровый турбомотор, как его отменили». Для России ничего не поменялось бы. Базовым остался бы двигатель 1.6 МРІ, 110 л.с.; средней версии – 1.4 ТSI, 150 л.с.; максимальной – 2.0 TSI, 190 л.с. Никакого полного привода. В Европе версия 4х4 появится в 2025 году с двигателем 2.0 TSI (204 л.с.). Универсалы в Россию тоже не повезли бы. Существует вероятность, что обновленную «Октавию» начнут собирать в Казахстане. Но вряд ли она там будет стоить сильно дешевле, чем в Чехии. Время раздавать авансы закончилось. Никакого демпинга. То есть за машину с мотором 1.4 TSI жителям Казахстана придется отдать 30–35 тысяч евро.

«В любом случае Skoda меньше всего хотела бы, чтобы эти машины поехали из Казахстана или другой бывшей советской республики в Россию. Мы ушли из этой страны всерьез», – закончил Мирослав Пшеничка.

На экране тем временем загорелось «Na shledanou. Auf Wiedersehen. Goodbye» и что-то на китайском. «До свидания» на мероприятиях Skoda больше не пишут.



НАДО ЛИ ГОВОРИТЬ, НАСКОЛЬКО ВОСТРЕБОВАННЫМИ СЕГОДНЯ ОКАЗАЛИСЬ ПУТЕШЕСТВИЯ НА АВТОМОБИЛЕ? НАСТОЯЩИЙ БУМ ПЕРЕЖИВАЕТ ГОСТИНИЧНЫЙ И РЕСТО-РАННЫЙ БИЗНЕС. ВОСТРЕБОВАНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО СОСТАВЛЕННЫЕ ЭКСПЕДИЦИОННЫЕ МАРШРУТЫ, А БЛО-ГЕРЫ-ГИДЫ СОБИРАЮТ СОТНИ ТЫСЯЧ ПОДПИСЧИКОВ. А КАК ЖЕ С МАШИНАМИ? ГОД НАЗАД У НАС В СТРАНЕ ПО-ЯВИЛАСЬ МАРКА, КОТОРАЯ СРАЗУ ОБОЗНАЧИЛА СВОЕ АМПЛУА, - ЭТО MAPKA JETOUR.

дело тут, конечно же, не только в названии, произошедшем от соединения слов jet и tour. Бренд разработал стратегию Travel+, в рамках которой предлагаются не только автомобили, но и фактически образ жизни. Концепция предполагает три направления. Первое – это городские путешествия, ярким представителем которого является модель Dashing, наверное самая экстравагантная новинка за последний год. Второе направление - категория семейных путешествий, модели которого обозначены литерой X, – это Jetour X70 Plus и Jetour X90 Plus. Третье продуктовое направление – автомобили для путешествий по пересеченной местности. И первый внедорожник этой категории был представлен буквально на днях – Jetour T2.

Деликатный брутализм

Кто-то из известных писателей заметил, что «ожидание счастья – это и есть счастье». С этим трудно не согласиться. Сборы в дорогу, обсуждение маршрута и другие приятные хлопоты – это уже, по сути дела, путешествие.

Jetour T2 получился таким, что только одного взгляда на автомобиль достаточно, чтобы почувствовать, как пахнет в апреле земля, с которой только что сошел снег, увидеть искры от костра, летящие в темное небо, услышать шум ручья и губами ощутить холодный металл котелка, из которого пьешь воду. Дизайнерам удалось, не прибегая к прямым цитатам из английских или американских прародителей жанра,

MALIUHHOE OTAEAEHHE

НА ПРИБОРНУЮ

панель можно вывести визуализацию работы полного привода, чтобы наблюдать, как в зависимости от выбранного режима движения электроника подключает задние колеса и блокирует межколесный дифференциал.





создать образ, с одной стороны, классического внедорожника, с другой – сверхсовременного продукта. Взгляните на силуэт, на круглые фары, которым придана «квадратность» прямыми светодиодными росчерками по краям – та же тема прослеживается в задних фонарях. А эти нарочито грубые петли на пятой двери или кофр запасного колеса, из-за своей формы похожий скорее на канистру. А как мощно выглядят бамперы с ярко-желтыми вставками! Такие же декоративные элементы есть на колесах и рейлингах.

Внутри автомобиля наблюдаем тот же брутализм, но все сделано деликатно, без гротеска, который мы иногда наблюдаем в китайских автомобилях. Огромные ручки, за которые на пересеченной местности будут держаться те, у кого в руках не будет руля, декоративные элементы закреплены огромными саморезами. К слову, сам руль тут приплюснутый, как авиационный штурвал, а селектор коробки явно стилизован под рычаг тяги в самолете. Не будем забывать, что у нас не просто турпоездка – везет нас «турбо-джет».



Завтра туриста

Кстати, хорошо бы определиться со словом «туризм». По крайней мере согласиться с тем, что в понимании автомобиля его трактовка может быть разной.

Сто лет назад родилось понятие gran turismo, подразумевавшее дальнее путешествие на спортивном, но при этом вместительном и комфортном автомобиле. Автомобиль должен быть дорогим, дорога – с твердым покрытием, а финишем – какой-нибудь курорт на побережье с пальмами. В современной истории эта страница из жизни бонвиванов оставила след в виде шильдика GT на корме некоторых автомобилей.

Есть другая крайность. Автомобильный туризм, где смыслом поездки является не ее финиш в каком-нибудь приятном месте, а сам процесс достижения этой цели посредством максимально неудобного маршрута. Например, через болото. Чтобы лебедки, шноркели, физическая усталость, комья грязи, прилипшие к штанам. Машина для такого «туризма» должна быть рамной конструкции, иметь





САЛОН JETOUR

не только позволит аккуратно разместить в нем все необходимое в путешествии, но и надежно зафиксировать груз. В том числе остроумными магнитными хлястиками на дверных картах, знакомыми нам по модели Dashino.

МАШИННОЕ

ЛОНЕСЕНИЯ





«раздатку с понижайкой»... На деле это позволит чуть дольше бороться со стихией – все мы помним поговорку про «чем круче джип, тем дальше идти за трактором», – но есть и обратная сторона медали. Увы, не каждый из нас может позволить себе иметь отдельный автомобиль для путешествий, а в городе пользоваться чем-то более удобным для мегаполиса. Чтобы уверенно маневрировать в потоке и тесных дворах, не тратить 20 литров бензина на сотню и не пугать детей топором и лопатой, притороченным к задним стойкам.

То есть в этом контексте Jetour T2 – золотая середина. Автомобиль, чьи возможности передвижения вне дорог не вступают в конфликт с удобством его эксплуатации в городе.

Как дома

Доля высокопрочных сталей в кузове Jetour T2 достигает 80 процентов, а сама конструкция за счет применения лазерной сварки и использования восьми ребер жесткости на крыше обеспечивает высокий уровень защиты салона. Ха-

рактерная деталь – на одной из промофотографий человек стоит на верхней точке Jetour T2 с телескопом на штативе! Впрочем, такая «выносливость» крыши имеет более утилитарные причины, нежели возможность на ней резвиться или наблюдать за звездами. На рейлингах можно закрепить пару велосипедов и багажный кофр – к слову, плоская крыша позволит разместить кофр так, чтобы им было удобно пользоваться, а не чтобы он не создавал помех аэродинамике и увеличивал расход топлива, как это бывает с крышами выпуклыми-покатыми, где идеальное место для дополнительного багажника надо искать. Широкие подножки у Jetour T2, уверен, тоже придумывались не столько для удобства посадки в салон, сколько для пользования кофром на крыше.

Последний, к слову, пригодится разве что в том случае, если путешествовать будет большая компания. Потому что багажник позади спинок второго ряда — 580 литров, не так мало, чтобы распорядиться ими с умом. А при сложенных сиденьях — без малого полтора кубометра. Плюс по салону удобно расположено множество бардачков, карманов, се-



точек, ниша с крепежными ремешками возле левой задней стойки, а в багажнике предусмотрен вместительный «подпол». То есть внутреннее пространство организовано и реализовано так, чтобы в путешествии вы чувствовали себя как дома. Здесь отличная музыка. Руль, а также все сиденья имеют подогрев, а передние еще и вентиляцию. В багажнике есть 12-вольтовая розетка, на пятой двери — два откидных подстаканника, а сама дверь имеет фиксатор, который не даст ветру захлопнуть эту дверь, а, наоборот, защитит от него участников пикника... До которого, впрочем, нужно еще доехать.

Проверка на надежность

Jetour T2 оснащен надежным двухлитровым двигателем, 245 лошадиных сил которого хватает для уверенных ускорений на трассе, а максимальный момент в 375 Нм обеспечит автомобилю хорошую тягу на бездорожье. Отметим и такую важную характеристику транспорта для путешествий, как

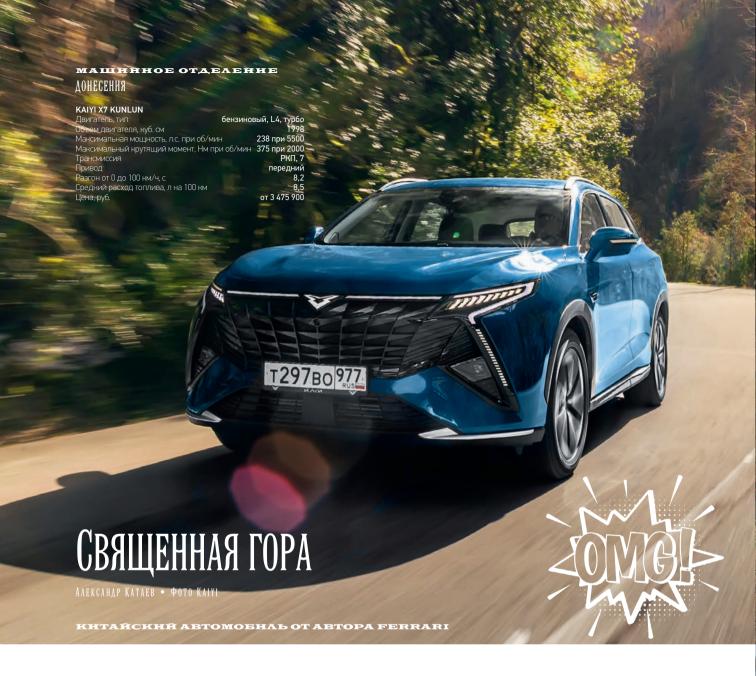
объемный топливный бак. У Jetour T2 это убедительные 70 литров. То есть при среднем расходе на трассе в районе 8 литров на сотню хватит и для того, чтобы, например, доехать от Москвы до Санкт-Петербурга, не заезжая по дороге на заправку, где летом обязательно будут очереди. И для того, чтобы не волноваться в труднодоступных местах, где дороги грунтовые и расход выше. К слову, двигатель настроен и на потребление 92-го бензина, так что в «медвежьих углах» можно не беспокоиться по поводу поисков 95-го.

Коробка – семиступенчатый робот с двойным сцеплением. А система полного привода – XWD шестого поколения от BorgWarner, которая при необходимости подключает задние колеса. При желании водитель может сам выбрать алгоритм с помощью шайбы на центральном тоннеле – «экономичный» режим или же, наоборот, «спортивный». В режимах, разумеется, задействована не только система полного привода. Режим «камни», например, с помощью тормозов имитирует блокировки межколесных дифферен-



циалов. Центральная кнопка на контроллере помечена литерой X – это если водитель доверяет выбор режима автомобилю. Рядом расположены еще четыре кнопки, две из которых имеют непосредственное отношение к преодолению сложных участков маршрута. Одна из них принудительно активирует систему видеообзора – камеры дают исчерпывающую информацию о том, что у тебя в данный момент под колесами. Другая – активирует датчик преодоления брода. Для Jetour T2 допустимая глубина водного препятствия – солидные 0,7 метра. Как все это работает в деле, нам еще предстоит испытать.

Как все это работает в деле, нам еще предстоит испытать. Но то, что марка к этим испытаниям готова, ясно уже сегодня. Внедорожники Jetour T2 поступили на службу волонтерам добровольческого поисково-спасательного отряда «ЛизаАлерт». А в середине марта стартовал автопробег, в котором десяти Jetour T2 предстоит преодолеть 11 тысяч километров от Москвы до Владивостока. Хорошая проверка на надежность.



ОДИН ИЗ ЖИТЕЛЕЙ ГАЛАКТИКИ КИН-ДЗА-ДЗА ГОВО-РИЛ: «КОГДА У ОБЩЕСТВА НЕТ ЦВЕТОВОЙ ДИФФЕРЕН-ЦИАЦИИ ШТАНОВ, ТО НЕТ ЦЕЛИ!» ЗЕМЛЯНАМ СВЕТИТ ПОДОБНОЕ - КОГДА ЦВЕТАМИ ТОЛЬКО И БУДУТ РАЗ-ЛИЧАТЬСЯ ОДИНАКОВЫЕ КРОССОВЕРЫ. ИЛИ, НАПРО-ТИВ, ХЛЫНЕТ ВОЛНА КРЕАТИВА? ВЕДЬ ЖАНРОВЫЕ РАМКИ НЕ ПОМЕХА ИСТИННЫМ ТВОРЦАМ. ХОРОШИЙ ПРИМЕР - KAIYI X7 KUNLUN.

сегда интересно узнавать новое благодаря автомобильным названиям. Кайен – пикантный перец из тропических стран, камри – слово в честь японской короны канмури, а кашкай – иранское кочевое племя. Запомним и про Куньлунь – это колоссальная горная система в Китае. А внушительный X7 Kunlun – флагман марки Kaiyi. Кроссовер дебютировал в конце 2022 года и теперь выпускается заводом «Автотор».

Изломы линий на фронтальной части кузова придуманы имитировать очертания куньлуньских хребтов. Заодно навевают ассоциацию с элементами графики в стиле комиксов и поп-арта. Ну с такими характерными остроугольными «вспышками» – фонами под восклицательные надписи типа «Бах!» и «Вау!». Кстати, линии броско подсвечиваются – натуральный поп-арт и есть.

Главная вау-особенность Каіуі Х7 – непосредственно эстетика. По меркам КНР она необычно «интеллигентная», кажется тщательно продуманной, над эскизами определенно корпели. И в отличие от многих китайских проектов, видим не обездушенный коллективный труд, а сугубо авторский, к тому же от популярного в индустрии специалиста.

Талант расправил плечи

Имя дизайнера – Лоуи Вермеерш. Ему 49 лет, родился в Бельгии, принадлежит к известной фламандской семье художников. Отец и братья тоже рисуют. «Детьми мы предпочитали телевизору карандаши». Дедушка Хосе Вермеерш был выдающимся скульптором послевоенного периода. Не потому ли скульптурными получаются и работы





КОМПЛИМЕНТЫ ТАЧСКРИНУ:

ДОНЕСЕНИЯ

приятная графика, несложная организация меню, достаточно быстрые отклики. А сенсорным кнопкам под экраном — критика. Иногда символы едва различимы, и «аварийка», конечно, должна быть физической.



внука? Kunlun имеет приятные глазу сбалансированные пропорции, атлетические формы, ни жирка, ни лишней пухлости. Замечательны хитроумные колесные диски. Студентом Лоуи проходил практику в ателье Pininfarina,

а спустя десять лет уже стал там директором по дизайну. В объемном личном портфолио завидная автокрасотища: Ferrari 458 Italia и FF, Maserati GranCabrio и Birdcage, Pininfarina Nido и Sintesi. Другой бы уцепился за кресло начальника в святая святых, а Вермеерш руководил три года и покинул ателье. Открыл бизнес.

Сейчас он владеет своей успешной студией Granstudio в Турине. На вопрос, какими достижениями гордится, отвечает: «Тем, что не я нарисовал Pontiac Aztec, признанный самым уродливым». Изволит шутить. А всерьез Вермеерш со товарищи занимаются, например, «мобъектами» – автономными мобильными средствами для шеринга в мегаполисах. Или «фиджиталом», сиречь физическими органами управления цифровым содержанием автомобиля. И выполняют постоянные заказы от китайцев.



МОДНЫЕ ДВЕРНЫЕ РУЧКИ

гостеприимно выдвигаются, но, подождав немного, занимают исходное положение, хотя машина остается незапертой. И надо нажимать на край планки, чтобы опять появились из ниши. Экое неудобство.



Методом Диснея

С китайскими автокомпаниями Вермеерш сотрудничал еще в «Пининфарине». Создавал внешность моделей Brilliance, Chery и JAC. Его студия сохранила отношения с Chery. Готовила в том числе недорогие машины суббренда Cowin. А затем бюджетный Cowin превратился в обособленную фирму Каіуі с прицелом на прогрессивную аудиторию. За дизайнерским апгрейдом китайцы привычно отправились к изобретательной команде Granstudio.

«Каіуі Motors просила освежить бренд, привлечь молодых и спортивных покупателей, – рассказывает Вермеерш. – Мы ездили в экспедицию по Китаю, активно общались с людьми из разных регионов, слушали местные истории, собрали массу информации. Результат основан на практических знаниях о стране».

Схема умная, действенная и распространенная. Так и художники диснеевской студии Pixar выезжают на локации, чтобы почерпнуть колорит для грядущего мультфильма. Перед запуском производства «Рататуя» аниматоры посе-





щали и зарисовывали Париж, а перед «Тачками» воочию исследовали пейзажи культовой трассы 66.

Какие именно бесценные китайские знания накопила Granstudio, не уточняется. Таинство! А результатом оказался эффектный концептуальный купе-кроссовер i-XA 01. На который и похож серийный Kunlun – манифест обновленного фирменного имиджа.

Флагманский, фламандский

«Мечтаю объединять машины с искусством», – признается Вермеерш. Наверняка он пристально изучал старинную живопись знаменитых соотечественников из Фландрии. Привносит ли что-нибудь в современность из той старинной школы? Неудивительно, если да.

У фламандских художников по обыкновению изображались символические предметы и детали. Через них автор передавал зрителю некие послания. Распознать символы нетрудно – они выбиваются из общей логики картины. Таким слегка нелогичным и красноречивым фрагментом в салоне Каіуі X7 выглядит

селектор коробки. С виду чисто компьютерная мышь, двигается вперед-назад. Посыл очевиден – сделано в угоду молодежи. Более ничего радикального изобретать не стали. Зато – опять же в духе фламандцев – искусно проработали объемность интерьера. Нетривиальные сочетания форм, крупные физические кнопки, аккуратная подсвеченная перегородочка беспроводной зарядки на два гаджета, обивка с узором ромбами, панельки в мелкую полоску. Чувствуется добротная вещь.

И снова – вау! В зоне второго ряда очень свободно, прямо бизнес-простор. Причем и у заднего сиденья, и у кресел впереди в кои-то веки подушки нормальной европейской длины. Диван подогревается, а кресла у топ-версии вдобавок вентилируются. Назад обращены два USB-слота.

Способности двигаться

Детская фотография Лоуи – мальчик сосредоточенно копается в моторе газонокосилки. «Меня чрезвычайно увлекала техника, способная двигаться. Когда подростком я случайно услышал о профессии "дизайнер", которая позволяет



определять, как вещи выглядят и одновременно – как действуют, долго не раздумывал».

Технически Каіуі X7 не сказать что увлекательный. Стандартная конструкция в сегменте. Платформа с передней подвеской Макферсона и задней многорычажной, по словам представителей, оригинальная. А бензиновые двигатели знакомы по линейке Chery. Наддувные агрегаты 1.6 (186 л.с., 275 Нм) и 2.0 (238 л.с., 375 Нм) сопряжены с семиступенчатыми роботизированными коробками.

Благо и пресным автомобиль не назовем. Он в меру универсального формата поддерживает заявленную концептом спортивность. Кнопки пуска мотора и смены ездовых режимов Есо, Standart и Sport помещены на руле, словно у гоночного болида. Центральный экран немного повернут к водителю, создает впечатление кокпита. Двухлитровый мотор тестовой версии – «ездовой», с убедительной отдачей. Подвеска ощущается плотной, сдерживает вертикальную раскачку и крены. В управлении Kunlun беспроблемный, собранный. Обратная сторона медали – дискомфорт на резких неровностях.

Коробку Magna инженеры Каіуі настроили своеобразно. При нормальной езде правильнее выбрать спортивный режим с лучшей конкретикой переключений. К активному драйву, наоборот, подходит комфортный, не допускающий избыточных напрягов и надрывности. Может, китайцам и тут стоило посоветоваться с опытным в механизмах Вермеершем?

Каяться не в чем

В мифах древних китайцев Куньлунь – священная гора на краю света. Путь к ней усложняли коварные опасности. Герой одолевал преграды и попадал в Даосский рай со всеми удобствами.

Kunlun неплох по удобствам уже в базе. Начальная версия Comfort 1.6 предлагает светодиодную внешнюю оптику, набор предусмотренных обогревов, камеры кругового обзора, помощь при парковке и панорамную крышу. Богатая Luxury 2.0 отличается автоматом дальнего света, электроприводами водительского кресла, двухзонным климат-конт-



И до поры нет вожделенного полного привода, его обещают в этом году позже. А в гамме появится «золотая середина» – 1,6-литровая с топ-оснащением. Оптимальной же по сумме плюсов предполагаем версию 1.6 Luxury 4WD. Единственная преграда по пути в «Кайи-рай» – неудачные дверные ручки. Надо проявлять упорство и одолевать. Ведь яркий случай – достойное содержание в дизайнерской упа-

яркий случай – достойное содержание в дизайнерской упаковке от самого Лоуи Вермеерша. «Я человек широкого творческого диапазона, а журналисты непременно пишут о моих Ferrari», – сетует дизайнер. Простите, маэстро, и мы не исключение. Радует, что Kaiyi X7 Kunlun малостью близок к итальянским спорткарам из далекого ныне мира, куда подчас тянет вернуться хотя бы мысленно.



HAVAL JOLION. В НАРОДЕ ПРОСТО «ДЖО», ИМЕЕТ МАССУ ПОКЛОННИКОВ. ПРОБЫЛ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ВСЕГО ТРИ ГОДА. НО ТЕПЕРЬ САМЫЙ ПРОДАВАЕМЫЙ ТУТ ЛЕГ-КОВОЙ АВТОМОБИЛЬ ЗАРУБЕЖНОЙ МАРКИ. ВНИМАНИЕ: ГОТОВ РЕСТАЙЛИНГ. МНОГО ЛИ СЛУЧИЛОСЬ ПЕРЕМЕН, КАКИХ ТРЕБОВАЛИ НАШИ СЕРДЦА?

втодорога в Териберку одна. Порой абсолютно непроходимая, ее заносит метелями, а сегодня утром расчищена и открыта. Еду навестить знаменитый безлюдный поселок, давно не бывал. Испытаю Jolion на трудностях маршрута. А доберусь - погуляю в тишине у заброшенных домов и останков кораблей, посижу у моря, проветрю голову...

Внезапно – шок! Териберка неузнаваема, охвачена золотой лихорадкой. Исчезла атмосфера исполненного покоем забытья. Наделали гостиничных построек, ресторанчиков. Кипит жизнь, причем очень шумная китайская – гостей из КНР толпы. Местные бойко с ними торгуют. Продают красоту северного сияния, прыжки китов неподалеку, а прямо к столу – мастер-классы по разделыванию гребешковых раковин и морских ежей.

К сведению туристов, мастерство региона вовсе не ограничивается промыслом морепродуктов. Умельцы коренного населения саами, а равно и русские с побережья создают искусные предметы из кожи и меха оленя, вышивают бисером, режут по кости. Еще в этих краях известны поморские игрушки, украшения с минералами, северные чаи, сиропы и варенья. Сообщается о возрождении зверо-

Ну и ремесло гидов. Один его секрет раскрыла мне администратор гостиницы. Некоторые хитрые проводники мастерски убеждают китайцев ехать за особо «сияющим сиянием» к неким особым точкам, что, разумеется, стоит особых денег. Хотя северная аврора – «счастье для всех





ПРЕДЛОЖЕНЫ

варианты 2WD и 4WD в четырех комплектациях. У богатых Premium и Tech+ добавили вентиляцию левого кресла, электроприводы правого и контурную подсветку, у Tech+еще и люк. Цены выросли на 50—200 тысяч рублей.







даром», видна при благоприятных условиях по всей Мурманской области.

Jolion остался выгодным предложением без подвоха. Весьма крупный и просторный, универсальный. Достаточно резвый, хорошо управляется в исполнении с полным приводом. По оснащению топ-версий близок моделям классом выше. А цены удержались в рамках приличия: 2–2,8 млн рублей.

Иного рода

Среди нахлынувших китайцев «Джо» вроде бы свой. Да, но – нет. Кроссовер дебютировал четыре года назад с именем Chulian, то есть «Первая любовь», и... не нашел у публики в родном Китае ни первой, ни второй, ни хоть какой-то. Спустя несколько месяцев автомобиль закончили продавать на домашнем рынке и отправили покорять другие страны. Россия натурально влюбилась – куплено свыше 55 тысяч экземпляров.







Стартовавший здесь обновленный Jolion уже во многом труд российских мастеров, если судить по объему вложений в разработку и производство. Говорим о туляках – помним образцовый уровень их оружейного дела. Вот и на тульском предприятии Haval, где выпускается Jolion, культивируют перфекционизм. К моменту рестайлинга завод тоже модернизировали: он получил новых роботов и апгрейд существующих. Вдвое увеличена скорость изготовления в цехах сварки и окраски.

У самого бестселлера прибавилось локальных материалов и компонентов: оцинкованная сталь, краски, лобовые стекла с нитями обогрева, сиденья, аккумуляторы, бензобак, шины. Интересное ноу-хау: ради пущей эффективности Haval предпочитает воспитывать и подтягивать к нормам отобранных поставщиков, нежели постоянно заменять.

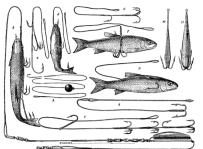
Вообще качеству — пристальное внимание. Для каждой машины обязательны световой тоннель с осмотром дефектов, дождевальная камера на предмет герметичности и тест по заводскому полигону. Проверяют на соответствие каждую пятидесятую штамповку. И на каждой смене тщательно инспектируют соединения одного из кузовов, снятого с конвейера наугад.



(reindeer horn)







АОНЕСЕНИЯ



Желания и возможности

Особенно значима работа тульского инженерного центра. Ведь именно с него и спрос за новости модели. Ожидая рестайлинга, наши специалисты приготовили и передали китайским коллегам весомый список рацпредложений. Главный офис провел калькуляцию и, судя по финальному результату, одобрил не более половины заявок. В частности, вычеркнул удлиненные подушки сидений и электропривод багажной двери. Надеемся, потом впишет снова. Итого серьезных новостей у автомобиля три. Ключевое событие – появилась базовая регулировка рулевой колонки по вылету, что облегчило подбор удобной посадки. Увеличилось число комплектаций, и две верхние стали богаче, а вдобавок ярче – с красно-черной обивкой вместо бежевой. Кстати, только у них приборы цифровые, а зимний пакет – полный, с подогревом дивана.

Наконец, клиентам вернули приложение My Haval и телематические сервисы Haval Connection. Доступна форма обратной связи с компанией. А дистанционное управление предоставляется бесплатно на пять лет.

Развитие событий

Прокатившись от Мурманска до берега и обратно, я составил в уме личный список пожеланий. Стоит нарисовать цифровым приборам вид с обычными кругами. Выудить из глубины меню на поверхность управление ездовыми режимами, а вкладку с обогревом сидений перенести из раздела настроек в климатический. Слегка вправить мозги роботизированной коробки, чтобы сократить паузы и сгладить переходы – короче, облегчить пользование тягой. И главное – настроить покомфортнее излишне плотную сейчас подвеску.

Благо точечные доработки Китай внедряет постоянно, а не авралом к очередному съезду Компартии. Например, сенсорные кнопки под центральным экраном заменили физическими еще до рестайлинга. Пускай бы все российско-китайские отношения развивались исключительно продуктивно, как это демонстрирует Jolion. Как взаимовыгодный культурно-творческий мастер-класс. А не примитивно, как в лихорадочной отныне Териберке, спешно расписанной иероглифами.



СЕГОДНЯ TESLA CYBERTRUCK УЖЕ КОЛЕСИТ ПО АМЕ-РИКАНСКИМ ДОРОГАМ, ОДНАКО ТЕМ, ДЛЯ КОГО ЭТО НОВОСТЬ, СТОИТ НАПОМНИТЬ, ЧТО У НЕГО ЕСТЬ СВОЙ ПРИКВЕЛ. ВПЕРВЫЕ CYBERTRUCK БЫЛ АНОНСИРОВАН ИЛОНОМ МАСКОМ В НОЯБРЕ 2019 ГОДА. И НА ПРОТЯ-ЖЕНИИ ПОСЛЕДНИХ ЧЕТЫРЕХ ЛЕТ АВТОМОБИЛЬ. КО-ТОРОГО НИКТО НЕ ВИДЕЛ, ПОЧТИ КАЖДЫЙ МЕСЯЦ УМУДРЯЛСЯ СТАТЬ ПОВОДОМ ДЛЯ НОВОСТЕЙ. НАПРИ-МЕР, ЗА ЭТИ ГОДЫ TESLA ПОСТРОИЛА ДЛЯ НЕГО С НУЛЯ САМЫЙ БОЛЬШОЙ В СЕВЕРНОЙ АМЕРИКЕ АВ-ТОЗАВОД С ПРЕССАМИ РАЗМЕРОМ С ТРЕХЭТАЖНЫЙ ДОМ И С УСИЛИЕМ В 9 ТЫСЯЧ ТОНН.

прошлом ноябре я впервые увидел автомобиль в шоуpyme Tesla San Jose. Пикап был за ленточкой, до кузова нельзя было даже дотянуться. А на вопросы сотрудники Tesla отвечали: «Мы не знаем об этой машине ничего. Все новости - завтра».

Пришло «завтра», и стало понятно, что хайп вокруг Cybertruck, пожалуй, сравним с хайпом вокруг одного бывшего

американского президента. Благодаря падкой до сокращений длинных слов публике Cybertruck все чаще обозначается в социальных сетях двумя буквами – «СТ», чему мы тоже будем следовать в этом тексте. Нам повезло связаться с двумя владельцами, которым удалось оказаться в первых рядах многомиллионной очереди, выстроившейся за СТ в течение этих четырех лет. «Миллионной» здесь не преувеличение. В момент, когда пишутся эти строки, в очереди на СТ стоит два миллиона человек.

Гостья из будущего

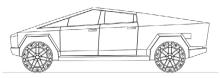
Наша первая встреча с Cybertruck состоялась в винодельне одного из пригородов Сан-Хосе. Напомним, что корпорация Tesla из этих краев: головной офис компании находится неподалеку в Пало-Альто, а первый завод – во Фримонте, так что собранный в Техасе СТ должен чувствовать себя тут как дома. Хозяин нашего первого Cybertruck по имени Алексей стал обладателем трака еще в январе.

«Не руль, а джойстик», – говорит он с водительского сиденья, указывая на скругленную прямоугольную «баранку», даже

ВНУШИТЕЛЬНЫХ РАЗМЕРОВ лобовое стекло очищается всего одним большим дворником, которому позволяет двигаться под дождем и снегом любой силы 48-вольтовая электрика.

машинное отделение

ДОНЕСЕНИЯ



ПОЛНОЕ ИМЯ ТРАКА,

который мы исследуем. — 2024 Tesla Cybertruck Dual Motor Foundation Series. В его комплектацию входит электронная блокировка дифференциала, однако на этом траке ранней сборки он не включен, поскольку Tesla все еще тестирует и обкатывает его софт, который однажды придет с очередным обновлением.



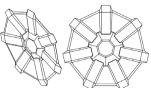


внешне напоминающую компьютерный джойстик. Официальное название формы руля – squircle, и этот «сквиркл» без малейших механических усилий вращает внушительными колесами, причем как передними, так и задними.

Если прежние модели Tesla все же обладали консервативными формами, то СТ, несомненно, выглядит так, словно его доставили из будущего. Этот «привет из завтра» есть и в каждом элементе интерьера. Датчики и контроллеры трака обмениваются данными по внутренней компьютерной сети, которая, как рассказывает Алексей, значительно снижает количество и вес проводов, необходимых для связи между различными подсистемами автомобиля.

Крышка заднего багажника запирается электроприводом и прочна настолько, что на ней может стоять человек. Кузов из нержавеющей стали устойчив не только к вмятинам и царапинам, но и к огнестрельному короткоствольному оружию калибра 9 мм и достаточно прочен сам по себе, чтобы в дверях не городить внутренние боковые балки. Это одна из идей, авторство которых приписывается лично Илону Маску, которую мы желаем всем владельцам СТ никогда не проверить.













Любовь не ржавеет

За два месяца обладания СТ Алексей уже, похоже, привык к вопросам, большинство которых достаточно стандартны. «Нет, пальцы прищемить дверью невозможно», – упреждает он мой вопрос и показывает, как дверь действительно останавливается перед закрытием, оберегая руки водителя. «И, конечно же, этот миф о ржавчине, который распространяется сейчас в социальных сетях, ничего не имеет общего с реальностью. Мы ни дня не хранили трак в гараже, и он прекрасно пережил и январские дожди, и поездки в заснеженные горы. Возможно, люди принимают за ржавчину следы коррозии металлической пыли от тормозных колодок. Как с этим бороться? Возьмите тряпку и сотрите». Кстати, как заявил инженер Tesla Bec Моррил, коррозионная стойкость металла корпуса СТ выше, чем у нержавейки марки 316L, которая предназначена для использования в морских условиях.

Но вернемся к «джойстику». Диапазон – менее одного оборота от упора до упора, точнее, по 170 градусов в каждую сторону. Как мы уже говорили, руль управляет также задней осью, повышая маневренность. На пятачке Алексей демонстрирует эту маневренность: там, где машина с куда меньшей колесной базой развернулась бы только в два приема, СТ едет по одной дуге.





Вообще Cybertruck придуман так, чтобы поражать воображение. Алексей включает со своего смартфона Tesla Theater, демонстрируя возможности аудиосистемы, и припаркованный СТ призывно открывает и закрывает передний капот, вращает зеркалами, поднимает, опускает окна, мерцает фарами, и все это происходит, как кажется, в такт музыке.

Обещания и реальность

Если слегка унять восторг, который производит эта гостья из будущего, то можно поймать себя на мысли, что множество умных и оригинальных инженерных разработок, которыми напичкан трак, – это решения проблем, которые опережающий прогресс электромобиль создал для себя сам. Но при этом, несмотря на то, каким технологически сложным аппаратом оказался СТ, он более чем практичен. Размер грузовой платформы 183 на 122 см, грузоподъемность почти полторы тонны. Машина может преодолевать брод глубиной до 80 см, у нее предусмотрено 11 КВт мощности для питания внешних электросетей и оборудования. И сегодня это самый быстрый грузовик, который до сих пор был произведен человечеством, даже несмотря на некоторые несдержанные обещания. Кстати, давайте о них вспомним. На ум приходят как минимум три.

Главное несдержанное обещание – цена. Энтузиасты Tesla помнят, что самую базовую и дешевую модель обещали всего за 39 900 долларов. Что сейчас? Стоимость двухмоторных версий мощностью 593 л.с. начинается с 81 985 долларов, однако выпускаемая сегодня версия Foundation Series имеет надбавку 20 тысяч долларов за дополнительные опции (полный автопилот, включенное пожизненное подключение к интернету) и оборудование (премиальные шины для бездорожья, настенное зарядное устройство, способное работать в режиме Powershare для дома – система использования СТ как резервной батареи для электропитания дома при авариях электросети, lightbar, мобильная зарядка и т.д.).

Запомнить цены просто. Базовая цена на версии с разным количеством электромоторов – один, два, три – это 60, 80 и 100 тысяч долларов.

Другое обещание, вызвавшее, кстати, бурю обсуждения в социальных сетях, это дальность поездки на одном заряде. Сулили 804 км, на деле запас хода двухмоторного Cybertruck – до 547 км.

И наконец, еще одно несдержанное слово – это буксировка пятитонного прицепа, хотя изначально обещали, что тянуть за собой можно будет 7 тонн.

машинное отделение

ДОНЕСЕНИЯ

TESLA ПОКА ЗАПРЕЩАЕТ

владельцам СТ их продавать в течение года после покупки под угрозой вычеркивания из листа будущих покупателей и штрафа в 50 тысяч долларов. Может быть, для кого-то это не самая сильная угроза, но до рынка подержанных Cybertruck нам еще надо дожить.



Важно ли все это для энтузиастов Tesla? Возможно, нет, если мы будем сравнивать СТ не с самим собой в возрасте концепта, а с конкурентами. Возьмем, скажем, дальность поездки. Ford Lightning Platinum проезжает на одной зарядке около 370 км, четырехмоторный Rivian R1T – 450 км, а пикап Hummer EV Edition 1 – 466 км.

Зеленая энергия

Вторым владельцем СТ, с которым нам удалось встретиться, стал инженер из Индии по имени Дилприт. Для него это уже третья по счету Tesla. Недавно Дилприт переехал в новый дом в городе Трейси, установил солнечные панели на крышу и теперь «заправляет» все свои электромобили бесплатно. Точнее, если хотите, «отбивает инвестиции». Мы отправляемся по узкому двухполосному шоссе к фермам ветряных мельниц. Самый идеальный фон, которым можно украсить фотографию электромобиля, одна из задач которых – избавить планету от выхлопов. Дилприт демонстрирует прославленное рекламой ускорение, когда трехтонный трак бесшумно рвет пространство и вжимает в кресло. Многие энтузиасты Tesla хорошо помнят эту рекламу: сперва камера показывает нам две машины, замершие старте: это СТ и Porsche 911. Они готовы к гонке, камера при этом показывает только переднюю часть автомобилей. «На старт, внимание, марш!» – обе машины срываются с места. Трак, разумеется, обгоняет Porsche. Но когда проезжает чуть дальше, то в кадр попадает еще и прицеп, на котором стоит еще один точно такой же Porsche 911.

«При движении по городу ускорение подобно Model-S, однако, как только ты выезжаешь на шоссе, масса Cybertruck дает о себе знать», – рассказывает Дилприт. Хайвей становится однополосным, и водитель показывает, как СТ легко маневрирует на поворотах с минимальным креном кузова и даже визжит шинами.

Кровать с сюрпризом

Единственная претензия Дилприта к «Кибертраку» – это его интерьер. «Смысл зеркала заднего вида мне непонятен», – пожимает он плечами. Согласен. Мало того что оно крохотное, но и задний вид полностью блокируется закрытой крышкой кузова. Видеть можно только при открытой крыше, но тогда страдает аэродинамика и уменьшается

машинное отделение

ДОНЕСЕНИЯ

НА МАЛОЙ СКОРОСТИ

передние и задние колеса поворачиваются в разные стороны для уменьшения радиуса разворота, на большой — в ту же сторону для параллельного смещения.





пробег. На практике это зеркало вообще ни к чему: все, что нужно водителю увидеть, выведено камерами на центральный монитор.

Мы останавливаемся на обочине проселочной дороги, чтобы исследовать грузовую платформу, которую в Америке принято называть bed, то есть «кровать». Она настолько просторна, что даже человек очень высокого роста может использовать ее действительно как кровать. Интересный сюрприз находится и под полом «кровати» – это еще один багажник, причем со сливной пробкой. Достаточно для упаковки льда и ящика пива. Или только что пойманной рыбы. И еще несколько «кроватных» сюрпризов: небольшие чехлы вдоль верхних краев кузова скрывают точки крепления для, например, палатки. Кроме того, помимо креплений здесь можно найти ряд светодиодных фонарей, а также розетки на 120 и 240 вольт в левом заднем углу. При необходимости можно зарядить еще одну «Теслу» или подключить сварочный аппарат. Или, может быть, электрический гриль? Уверен, у Cybertruck еще есть для нас немало сюрпризов. Которые, несомненно, изменят наше отношение к автомобилям. А может быть, и к жизни вообще.



В МАРТЕ В ЯПОНСКОМ ПАРКЕ РАЗВЛЕЧЕНИЙ GHIBLI PARK, ОТКРЫТОМ НЕ ТАК ДАВНО ВБЛИЗИ ЯПОНСКОГО ГОРОДА НАГОЯ, НАЧАЛИ КУРСИРОВАТЬ АВТОБУСЫ С ГЛАЗАМИ, УШАМИ, КОГТЯМИ И ХВОСТОМ. ТРАНСПОРТ-НОЕ СРЕДСТВО ТОУОТА АРМ САТ СОЗДАНО ПО ОБРАЗУ КОТОБУСА ИЗ КУЛЬТОВОГО МУЛЬТФИЛЬМА «МОЙ СОСЕД ТОТОРО» ЯПОНСКОГО МУЛЬТИПЛИКАТОРА ХАЯО МИЯДЗАКИ, АВТОРА ТАКИХ АНИМАЦИОННЫХ ШЕДЕВ-РОВ, КАК «ПОРКО РОССО», «УНЕСЕННЫЕ ПРИЗРА-КАМИ», «НЕБЕСНЫЙ ЗАМОК ЛАПУТА» И «МАЛЬЧИК И ПТИЦА», ТОЛЬКО ЧТО ПОЛУЧИВШИЙ «ОСКАРА».

сли не видели, то обязательно посмотрите. «Мой сосед • Тоторо» замечателен, конечно же, не только Котобусом, на котором сестры Сацуки и Мэй носятся по ночному лесу и даже взмывают в небеса. Но мы сейчас именно про это диковинное транспортное средство, перекочевавшее с экрана в реальную жизнь.

Донором для не мультяшного, а реального Котобуса послужила Toyota Accessible People Mover (APM) – машинка, разработанная для удобства перемещения на короткие расстояния пожилых людей, пассажиров с ограниченными физическими возможностями, беременных женщин и родителей с маленькими детьми. Эта модель, в частности, использовалась на Олимпийских и Паралимпийских играх 2020 года в Токио. Входное пространство оборудовано пандусом, который при посадке и высадке пассажиров раскладывается за 10 секунд и позволяет въезжать в салон на инвалидной коляске.

Над реализацией проекта совместно работали как специалисты Toyota, так и сотрудники анимационной студии Ghibli. Со стороны первой компании главным, кто отвечал за Котобус, был Наоки Нагацу из подразделения Toyota Vision Design, со стороны второй – Горо Миядзаки, нынешний директор анимационной студии, сын Хаяо.

Самой большой проблемой при проектировании оказался переход от экранной анимации к трехмерному пространству. Ани-





МАШИННОЕ

ЛОНЕСЕНИЯ

ЧТОБЫ ВОССОЗДАТЬ РЕТРОНАСТРОЕНИЕ КОНЦА ПЯТИДЕСЯТЫХ

и начала шестидесятых годов — время действия мультфильма «Мой сосед Тоторо», — дизайнеры постарались тщательно закамуфлировать современные дисплеи перед водителем.





мированные персонажи рисуются с помощью контуров, и, чтобы передать сходство, пришлось поломать голову. В результате было найдено решение использовать не только раскраску, но и форму. Если присмотреться, коричневые полосы и пятна на Котобусе сделаны немного выпуклыми. Разработчики также учитывали, как кошка будет выглядеть с высоты роста ребенка. Особое значение режиссер и директор студии «Гибли» Горо Миядзаки придавал кошачьим глазам, обладающим магией сверхъестественного взгляда. Оба глаза на самом деле смотрят не вперед, а слегка в стороны. Однако правильно расположить зрачки на сферических глазах оказалось непросто. Для начала потребовалось идеально ровно поставить машину. Обычно это делается путем регулировки давления в шинах, а в данном случае пришлось прибегнуть к помощи лазерного оборудования. Кстати, водительское место в APM Cat расположено по центру, потому что смещение массы тела водителя привело бы к небольшому крену, и кошачий взгляд потерял бы свою силу.



Мастерство «тонкой настройки» было проявлено и в поиске свечения кошачьих глаз. Команда разработала несколько вариантов цвета и формы, неоднократно проверяя, как они светятся при естественном освещении и в темноте. Ночные кошачьи глаза, да и ночной облик Котобуса в целом, сделали его особенно эффектным.

Только с виду кажется, как просто раскрасить кошачью мордочку в разные цвета. Требовалось подобрать цвет не только глаз, но и кошачьих зубов, которые не должны были быть ни слишком яркими, ни слишком темными. Если присмотреться, заметно, что в пространство между зубами добавлен светло-серый оттенок. Хотя когти тоже белые, они выполнены немного в другом оттенке. Дизайнеры и маляры работали вместе, как единая команда, над бесчисленными доработками, доводя котобус до совершенства.

Не только внешний вид, но и меховые сиденья в салоне вызывают улыбку. Сидеть мягко и пушисто. Чехлы съемные для возможности чистки. Крыша над головой обшита таким же мехом. Рулевое колесо, приборная панель и другие де-

тали окрашены в тон кошачьей шерсти.



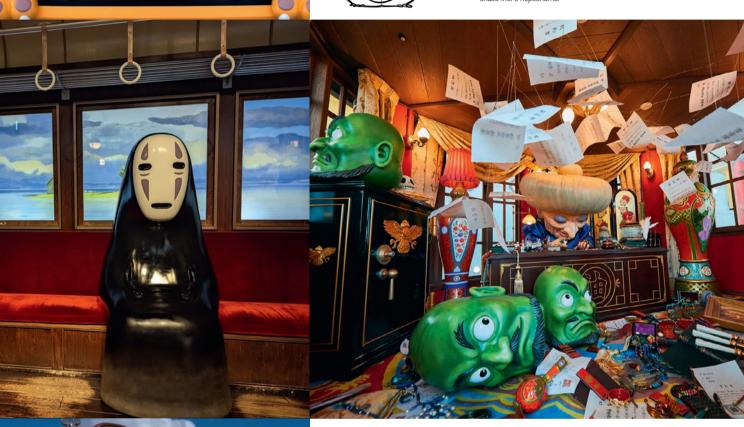


ЛОНЕСЕНИЯ



КОТОБУС НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕН

для дорог общего пользования, поэтому номерной энак на нем декоративный. Цифры, по задумке Горо Миядзаки, содержат скрытый смысл. Если произнести их по-японски вслух, то по созвучию получится имя сказочного персонажа.



Как в кино

Открытие парка «Гибли», посвященного анимационным фильмам одноименной студии, состоялось в ноябре 2022 года. Расположенный недалеко от японского города Нагоя, парк погружает посетителей в фантастические миры, придуманные Хаяо Миядзаки. Здесь есть и лес Дондоко, и деревня Мононоке, и Долина ведьм. В отличие от традиционных парков развлечений с аттракционами, фантазийные пространства предоставляют посетителям возможность ощутить себя героями любимых мультфильмов, погостить в сказочных домах, прогуляться знакомыми тропками – словом, погрузиться в атмосферное очарование творений студии «Гибли». Конечно тут есть и игровые комнаты для самых маленьких, и сувенирные магазины, но самая интересная часть парка – это как раз те самые интерактивные экспозиции, где гости могут побывать в сценах тринадцати известных фильмов и примерить роль любимого персонажа. Например, сесть в таинственный поезд морской железной дороги из «Унесенных призраками». Посидеть рядом с Безликим, словно Тихиро, героиня фильма. Деревня восхищает пейзажами Сатоямы из «Принцессы Мононоке». Есть здесь и Айронт-Таун, он же Татараба, где можно посетить мастерклассы и научиться готовить гохэй-моти.



ДОРОГА ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В МОСКВУ ВСЕГДА СПО-КОЙНЕЕ, КОГДА ПЕРЕД ВЫЕЗДОМ НА ТРАССУ М-11 ЗАПРАВЛЯЕШЬ ПОЛНЫЙ БАК. ЕСЛИ НЕ ПРЕВЫШАТЬ ПОЛОЖЕННЫЙ СКОРОСТНОЙ ЛИМИТ. ТОПЛИВА ХВАТИТ ДО ТВЕРИ И НЕ ПРИДЕТСЯ ЗАЕЗЖАТЬ НА ЗАПРАВКУ. ПОТОМУ ЧТО НА «НЕВЕ» ИХ НЕ ТАК МНОГО, И В ОСОБО «АВТОМОБИЛЬНЫЕ» ДНИ, СКАЖЕМ В ВОСКРЕСЕНЬЕ, «ХВОСТЫ» ИЗ МАШИН, ЖАЖДУЩИХ БЕНЗИНА ИЛИ ДИ-ЗЕЛЯ, МОГУТ ДАЖЕ ВЫЛЕЗАТЬ НА ТРАССУ.

же понятно, что я не из тех, кто ездит в стиле «тапки в пол». Тело за рулем затекает даже в режиме круизконтроля. А потому все равно на заправку я заеду – размяться, выпить кофе, припудрить носик... Есть у меня на примете «ЛУКОЙЛ» на 424-м километре. Судя по отзывам на «Яндекс.Картах», не я одна сохранила ее в «Избранное». И все было в тот раз как обычно – кроме того, что работала заправка в режиме постоплаты. Узнать о нововведении было легко – о нем напоминало специальное звуковое оповещение непосредственно на АЗС. При таком режиме расчет за топливо производится после окончания заправки. Преимуществ у постоплаты несколько, одно из которых – экономия времени, проведенного у «пистолета». Заправка начинается сразу после того, как вставляешь его в горловину, и, пока заливается полный бак, есть немного времени выбрать снеки в магазине или налить кофе. Кто заправляется малыми порциями, может и вовсе сначала «плеснуть» себе сколько надо топлива, потом поставить машину на паркинг и уже после расплатиться. В общем, очередь двигалась бодро и наблюдать это было радостно.

Стоит уточнить, что постоплата не единственное нововведение, которое появилось у «ЛУКОЙЛа» в прошлом году. Еще был внедрен сервис быстрой оплаты заправки непосредственно у топливораздаточной колонки по QR-коду. Появился и другой вариант – оплата по СБП с применением QR-кода в банковском терминале и мобильном приложении. Помимо удобства, оба эти сервисы делают заправку максимально быстрой.



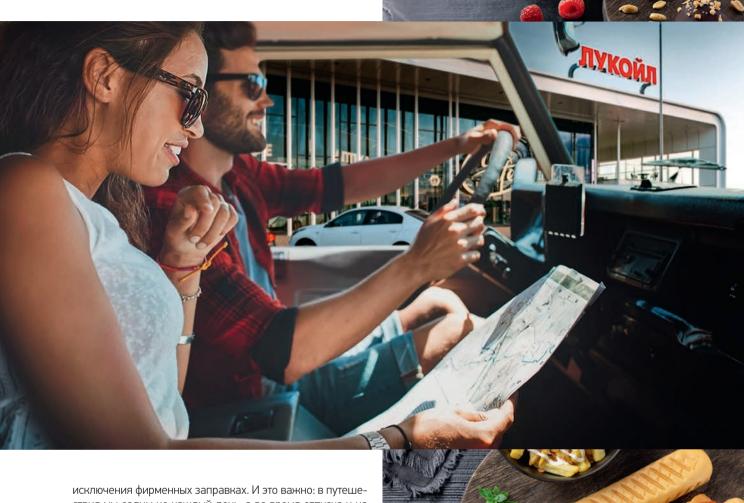
ЦИФРОВЫЕ

РЕШЕНИЯ

ЛУКОЙЛ построил АЗС не только на трассе «Нева», но и на других скоростных автомагистралях. На М-12 «Восток» новую станцию открыли летом 2023 года. Но это не просто АЗС, а многофункциональный автозаправочный комплекс площадью 1200 квадратных метров, где могут одновременно заправляться до шестнадцати легковых и до шести грузовых автомобилей. Здание заправки здесь с двухуровневой террасой и рестораном, магазином с расширенным ассортиментом товаров и аптекой, рядом игровые зоны для детей, воркаут-комплекс для занятий спортом, площадка для выгула собак, санитарно-гигиеническая зона с душевыми кабинами, прачечной и комнатой матери и ребенка.

В план стратегического развития компании «ЛУКОЙЛ» входит увеличение числа таких многофункциональных комплексов на скоростных трассах. При этом основным приоритетом остается поддержание высоких стандартов качества топлива и предоставляемых услуг на всех без

машинное отделение НАУЧНЫЙ ПОДХОД



ствия мы ездим не каждый день, а во время отпуска и на длинных выходных, но в будни заправляемся на небольших заправках рядом с домом.

Сеть АЗС «ЛУКОЙЛ» – это более 2300 заправочных станций в России, небольших и масштабных, в городах и на трассах. И в 2023 году эта сеть была признана лучшей. И что немаловажно – кем признана. Победа в номинации «Сеть АЗС года» была одержана в рамках Всероссийского конкурса «АЗС России». Этот конкурс – в первую очередь возможность построить диалог внутри отрасли топливного ретейла, обменяться опытом и успешной практикой, рассказать о лучших объектах сети и высоком качестве обслуживания. Кроме того, это мероприятие стало дополнительным стимулом развития конкуренции и дальнейшей эволюции заправочной инфраструктуры.

Само голосование проходило в два этапа – народного онлайн-голосования, в котором приняло участие 5700 человек, и экспертного рассмотрения проектов участников конкурса независимым жюри. Объективную оценку обеспечило именно сочетание двух этих типов выставления бал-



MAMINHHOE OTAEAEHHE HAYYHIJI TOAXOA

БЛАГОДАРЯ ПРОГРАММЕ «ЗАПРАВЬСЯ ВЫГОДОЙ»

автомобилисты могут заправляться на более выгодных условиях на АЗС «ЛУКОЙЛ» и возвращать баллами на карту лояльности до 10 процентов от стоимости топлива и до 15 процентов от стоимости товаров кафе и минимаркета. На постоянной основе действуют выгодные акции и персональные предложения, круглосуточно работает служба поддержки клиентов на Единой горячей линии.



лов – такой подход позволяет достоверно оценить качество и уровень сервиса на АЗС, а также экологичность и технологическую оснащенность заправочных станций.

В первую очередь

В ЛУКОЙЛе свою победу объясняют тем, что на всех АЗС непрерывно внедряются улучшения и повышаются стандарты обслуживания. Более того, в 2023 году компания первой в отрасли расширила действие программы лояльности за пределы страны: теперь на АЗС «ЛУКОЙЛ» в Республике Беларусь функционирует прием карт для накопления баллов или оплаты. Не стоит преуменьшать роль строительства новых АЗС на важных инфраструктурных объектах – вроде трасс «Нева» и «Восток», а также роль активной модернизации действующих заправок.

И в этом контексте интересна статистика – какие услуги из тех, что можно получить на заправках «ЛУКОЙЛ», пользовались в 2023 году особенным спросом. Оказывается, особенный спрос имеют услуги, связанные с организацией общественного питания. Во многом именно поэтому сеть АЗС «ЛУКОЙЛ» активно развивает новую гастрономическую концепцию

LukCafe, согласно которой в меню можно увидеть не только традиционный стритфуд, но и блюда итальянской и паназиатской кухни. А также неизменно высокий спрос на кофе, бленд которого создан эксклюзивно для АЗС «ЛУКОЙЛ». В ассортименте всегда присутствует как классика – американо, латте, капучино, так и трендовые напитки вроде флэт уайт и рафа. Еда и кофе – это здорово, но основные потребности клиентов АЗС в любом регионе – это сочетание качественного топлива, широкого ассортимента сопутствующих товаров и высокого сервиса обслуживания. Именно эти три составляющие - в числе бессменных приоритетов каждой АЗС «ЛУКОЙЛ». Отдельное внимание компания уделяет региональным и климатическим особенностям. Например, при смене погодных условий обеспечивается бесперебойная своевременная поставка зимнего дизельного топлива. Вот и для меня это – первостепенно. Улыбка работницы АЗС, возможность купить все, что может понадобиться в дороге, и качественный бензин. И когда по пути из Санкт-Петербурга в Москву бак машины почти опустошен, на объездной дороге в обход Твери я заранее знаю, на какую из двух станций «ЛУКОЙЛ» я заеду заправляться. 🗪



НА ДОРОГАХ ВСЕ БОЛЬШЕ ДОРОГИХ КИТАЙСКИХ МАШИН – КУПЛЕННЫХ В САЛОНАХ У ОФИЦИАЛЬНЫХ ДИЛЕРОВ ИЛИ ВВЕЗЕННЫХ ПО ПАРАЛЛЕЛЬНОМУ ИМ-ПОРТУ. И ВОТ РУТИННАЯ ВРОДЕ БЫ ПРОЦЕДУРА -ВЫБОР ЛЕТНЕЙ РЕЗИНЫ ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНОГО «КИ-ТАЙЦА». НО НУЖНОГО ТИПОРАЗМЕРА У НЕКОТОРЫХ ШИННЫХ МАРОК МОЖЕТ ПРОСТО НЕ ОКАЗАТЬСЯ.

родукция Pirelli, этого премиального европейского бренда со 152-летней историей, ориентирована именно на престижные премиальные машины. Не случайно компания – мировой лидер в производстве технологичных шин. Ее технология жесткой боковины RunFlat всем известна, а есть еще технология шумоподавления PNCS, технология самовосстановления шины после прокола Seal Inside и многие другие. В течение года Pirelli обещает выпустить 40 новых размеров, ориентированных специально на продающиеся в России китайские машины. Заводы компании в Воронеже и Кирове продолжают работать, вся ее продукция остается в рознице, перебоев с поставками не предвидится. И актуальные модели ее летних шин P Zero, Powergy, Cinturato P7, Scorpion Verde представлены как в типоразмерах, самых ходовых для массмаркетных «китайцев» - 215/50R17, 225/65R17, 225/55R18, так и в размерах премиальных, с посадочным диаметром от R19 до R22. Так что ассортимент Pirelli покрывает размерную линейку шин премиальных китайских автомобилей – и тех, что уже продаются в России, и тех, что могут в нее прийти.

P Zero – при создании этих уникальных UHP-шин (ultra high performance) использованы опыт Pirelli, приобретенный в автоспорте, и плоды сотрудничества компании с ведущими автопроизводителями. Последняя модель Р Zero, PZ4, идеально совмещается с характеристиками автомобилей различных типов. Обновленный дизайн внутренней и внешней части протектора, оптимальный шаг блоков протектора, улучшенная резиновая смесь обеспечивают надежное сцепление и комфорт вождения, уменьшают шум и сопротивление качению, увеличивают пробег. Летние шины Р Zero подойдут и полноразмерным седанам бизнес-класса HiPhi Z, Honggi H9, Voyah Passion, и SUV, как бензиновым, например Exeed VX, так и электрическим и гибридным – Honggi E-HS9, Avatr 11, BYD Tang, LiXiang L7, L8, L9.

Cinturato P7, новая модель имеет индекс P7C2, - инновационная шина Pirelli для автомобилей премиум-класса, самый продвинутый продукт компании на рынке, с особым фокусом на отличное поведение на мокрой поверхности. Новый дизайн рисунка протектора, плоский профиль и оптимизированное пятно контакта обеспечивают низкое сопротивление

MAMUHHOE OTAEAEHHE HAYYHIJI TOAXOA













ЗА СВОЮ

более чем полуторавековую историю компания Pirelli заслужила репутацию производителя премиальных дорожных и гоночных шин для автомобилей самых известных мировых марок. Сегодня к ним прибавились машины из Китая.









качению и равномерный износ, инновационный состав резиновой смеси сокращает тормозной путь и уменьшает риск аквапланирования, усовершенствованный рисунок протектора обеспечивает акустический комфорт. В самый раз для премиальных кроссоверов, например Exeed LX, Exeed TXL.

Powergy – новая линейка летних шин Pirelli для седанов среднего и большого размера, например Hongqi H9, BYD Han. Акцент этих шин – на безопасность и экологичность. Широкие дорожные каналы улучшают дренаж, повышая управляемость и улучшая торможение на мокрой дороге. Ламели в форме плавника уменьшают риск аквапланирования, снижают шум и повышают комфорт. Новейшие материалы и оптимизированный рисунок протектора обеспечивают хорошую экономичность.

Scorpion Verde – эти экологичные шины для внедорожников и кроссоверов уменьшают расход топлива и выбросов CO_2 и снижают воспринимаемый шум в салоне на 30 процентов (–1 дБ). Эта модель подойдет кроссоверам Hongqi HS5 и Voyah Free, спортивному Zeekr 001, а ее всесезонная версия Scorpion Verde All Season – тяжелому внедорожнику Tank 500. Ну и, конечно, на всю продукцию Pirelli по-прежнему действует расширенная гарантия: покупатель может произвести один ремонт или одну замену каждой приобретенной у официального дилера шины при эксплуатационном повреждении.



КАКИЕ ЭМОЦИИ МЫ ИСПЫТЫВАЕМ, ПОДХОДЯ К СВОЕМУ АВТОМОБИЛЮ? ГОРДИМСЯ МЫ ИМ ИЛИ СТЕСНЯЕМСЯ. РАДУЕМСЯ, ОТКРЫВАЯ ДВЕРЬ, ИЛИ ИСПЫТЫВАЕМ ЧУВ-СТВО ЖАЛОСТИ К СЕБЕ? ОТВЕТЫ НА ЭТИ ВОПРОСЫ ЗАВИСЯТ НЕ ТОЛЬКО ОТ СТОИМОСТИ АВТОМОБИЛЯ. НО И ОТ ТАКОГО ЭФЕМЕРНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ, КАК «СИЛА БРЕНДА».

ока автомобиль не превратился в простой бытовой прибор наподобие пылесоса, пока его покупка остается не только рациональным решением, но и эмоциональным, а в нашем лексиконе кроме «автовладельца» будет присутствовать и слово «автолюбитель», одним из важных критериев оценки автомобиля будет оставаться та самая весомость бренда, который он представляет. А харизма, как известно, дело наживное. Редко когда она возникает ниоткуда, и количество лет, проведенных на рынке, не менее важно, чем победы в автогонках, продакт-плейсмент в кинофильмах и тому подобное. Так какие же автомобили, которые сейчас официально продаются в России, имеют самую долгую историю? Кто из них в этом плане круче?

Есть, да не про нашу честь

Первый автомобиль с двигателем внутреннего сгорания был построен в 1885 году Карлом Бенцем, а 29 января 1886 года он получил на него патент. Разумеется, руководство Mercedes-Benz уверяет, что их марка ведет историю именно с 1885 года. Но на самом деле Mercedes-Benz как бренд появился только в 1926 году – это случилось после слияния двух конкурирующих компаний: Benz & Cie и Daimler-Motoren-Gesellschaft.

YPOKH MACTEPCTBA



САМЫЕ СТАРЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ БРЕНДЫ ИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ДО СИХ ПОР

Peugeot — 1889 год	Rolls-Royce — 1906 год
Opel — 1898 год	Lancia — 1906 год
Renault — 1899 год	Audi — 1909 год
FIAT — 1899 год	Bugatti — 1909 год
Cadillac — 1902 год	Morgan — 1909 год
Buick — 1902 год	Alfa Romeo — 1910 год
Ford — 1903 год	Chevrolet — 1911 год
Vauxhall — 1903 год	•





Поэтому на звание самого старого из существующих до сих пор автомобильных брендов претендует Peugeot. Ведь свой первый автомобиль Арман Пежо построил еще в 1889 году. Правда, это была модель с паровым мотором. Но в 1890 году появился автомобиль и с двигателем внутреннего сгорания. Второе место по возрасту среди ныне живущих марок – за немецким «Опелем». Адам Опель открыл свою фабрику по производству швейных машинок в 1862 году, но в 1898-м был создан и автомобиль. Сначала он продавался под маркой Opel-Lutzmann. Далее идет французский бренд Renault – компания Renault Frères, то есть «Братья Рено», была создана в 1899 году, а уже к 1901-му марка входила в десятку крупнейших в мире. В том же 1899 году был, кстати, создан и FIAT – Fabbrica Italiana Automobili Torino, Итальянская автомобильная фабрика Турина. А вот такие автомобильные бренды, как Ford, Chevrolet, BMW или Skoda, появились уже заметно позже.

дом культуры УРОКИ МАСТЕРСТВА

ЗА СТО ЛЕТ

логотип марки МG практически не изменился. Две литеры, красиво вписанные в восьмиугольник, известны во всем мире.







1. МG. 1924 год

Старейшей маркой, которая сейчас официально представлена на российском рынке, является... британский бренд MG, или Morris Garages. Эта компания была основана еще в 1924 году Сесилем Кимбером в Оксфорде и специализировалась на выпуске спортивных машин. Например, великий Стирлинг Мосс в 1957 году разогнался на озере Бонневилль на MG до фантастических для того времени 395 км/ч. За свою историю МС пережила немало. В 1970-х годах производство машин было даже прекращено. Но затем бренд вновь возродился. MG была даже в собственности у BMW. На рубеже веков MG переживала не лучшие времена. Но в 2005 году марку MG купил китайский концерн Nanjing Automobile. Производство автомобилей сначала было перенесено в китайский город Нанкин, однако затем MG вновь начали делать также и в Британии, а сама компания Nanjing Automobile вошла в состав большого китайского концерна SAIC. Сейчас благодаря инвестициям со стороны SAIC британская марка выпускает широкую линейку моделей. В том числе и электрических. В России с осени 2023 года уже реализуется седан MG5. А в первом полугодии 2024 года планируется официальное начало продаж трех моделей: лифтбека MG6, а также кроссоверов MG HS и MG ZS.

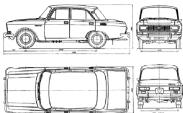








YPOKH MACTEPCTBA





2. «Москвич». 1946 год. Но может и 1930-й

О своей богатой истории говорит и возрожденный «Москвич». Ведь автомобильный завод в Москве начал выпускать автомобили еще в 1930 году. Правда, сначала ни о каком «Москвиче» речи не было – в столице собирали ГАЗ-А и ГАЗ-АА, в то время предприятие было лишь филиалом Горьковского автозавода. Затем был автомобиль КИМ-10 – опытные образцы собрали в 1940 году. Потом предприятие переименовали в Московский завод малолитражных автомобилей (МЗМА). И лишь в самом конце 1946 года был собран первый «Москвич-400», который внешне копировал Opel Kadett.

А в 1956 году появился «Москвич-402», в 1957-м – усовершенствованный «Москвич 407» с которого началась исто-

рия участия российских автомобилей на международных ралли. В 1968 году «Москвич-412» успешно участвовал в марафоне Лондон – Сидней, а в 1970-м – в ралли Лондон – Мехико. Машины марки успешно экспортировались, в том числе в капиталистические страны, например в Бельгию, Великобританию и Финляндию. А была даже попытка наладить продажи «Москвича» в США – есть даже фото московской машины на Манхэттене.

В 1990-х годах «Москвич» переживал трудные времена. В 2001-м были собраны, казалось, последние автомобили этой марки. Но в 2022-м выпуск «Москвичей» был возрожден. В 2024-м под этим брендом собирают из китайских комплектующих кроссовер «Москвич 3» и лифтбек «Москвич 6».



«МОСКВИЧ»,

впрочем как и другие российские компании, выпускающие китайские автомобили с нашими логотипами, предпочитает формулировку «совместно с зарубежным партнером», не только не называя конкретный бренд из Поднебесной, но и саму страну его происхождения.

дом культуры YPOKH MACTEPCTBA



FAW НАЧИНАЛ СВОЮ ИСТОРИЮ С ГРУЗОВИКОВ.

Эта марка и сегодня представлена на российском рынке в основном коммерческой техникой. 2024 год обещает стать переломным - модельный ряд легковых автомобилей марки должен существенно расшириться.





3. FAW. 1956 год. Но может и 1953-й

Китайский FAW является одним из старейших брендов на российском рынке. Ведь FAW, или First Automobile Works, Первое автомобильное предприятие, ведет свои историю с 15 июля 1953 года, когда был заложен камень в фундамент завода. Машины, правда, появились спустя три года -13 июля 1956 года с конвейера сошли четырехтонные грузовики FAW CA10, построенные на основе советского ЗИЛ-150, которые также назывались Jiefang, то есть «Освобождение». Первые легковые автомобили концерн начал выпускать в конце 1950-х годов.

Корпорация FAW занимает 125-е место в рейтинге 500 крупнейших мировых компаний по версии Fortune Global и представлена в 40 странах мира. Сейчас концерн FAW занимает второе место по объемам производства автомобилей в Китае, впереди только SAIC. Кстати, именно FAW должен был стать главным партнером для АвтоВАЗа по выпуску машин на бывшем заводе Nissan в Санкт-Петербурге. Однако из-за того, что Волжский автогигант попал под западные санкции, FAW решил не связываться с российской компанией.

Тем не менее в России действует официальное представительство компании, а у официальных дилеров есть в продаже лифтбек Bestune B70 и целых три кроссовера – T55, T77 и T99.







В НАЧАЛЕ 1950-Х,

когда в Ульяновске выпускали горьковские внедорожники ГАЗ-69, конструкторскому бюро было дано задание разработать собственные автомобили - легкий полноприводный санитарный фургон и легкий грузовой автомобиль с кабиной над двигателем. Так в 1958 году появились «Буханка» и «Головастик».

МАШИННОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

ЛОНЕСЕНИЯ







НЕСМОТРЯ НА ТО

что УАЗ «Патриот» выпускается уже без малого два десятка лет - первые автомобили сошли с конвейера в Ульяновске в 2005 году. на фоне прочей архаики, до сих пор выпускающейся под маркой УАЗ, он выглядит более чем современным автомобилем.



4. УАЗ. 1958 год. Но может 1949-й, а то и 1942-й

Чтят историю и в Ульяновске. Биография местного автозавода началась с того, что во время Великой Отечественной войны из Москвы в Ульяновск был эвакуирован завод имени Сталина (ЗИС). В 1942 году в Ульяновске собрали первые грузовики под маркой ЗИС-5, а само предприятие называлось Ульяновский филиал № 4 ЗИС (УльЗИС). И машины, которые собирали, позже стали носить имя «УльЗИС». Также делали в Ульяновске и ГАЗ-АА.

А первые автомобили под маркой УАЗ появились только в 1949 году, когда показали опытный образец однотонного грузовика УАЗ-300. Хотя в производство он так и не пошел. И лишь в 1958 году появились серийные УАЗ-450, которые были построены на основе ГАЗ-69. А в 1961 году в Ульяновске начали делать легендарные «буханки» УАЗ-451. Отметим, что этот автомобиль выпускают до сих пор. Помните популярный демотиватор, где на фоне «метаний» Volkswagen с постоянным усовершенствованием своего микроавтобуса видно, что «уазик сразу норм получился». «Буханка», конечно, не официальное название, модель называется СГР - «старый грузовой ряд». Кроме модификаций этого «ряда» в линейке внедорожники УАЗ «Патриот», УАЗ «Хантер» а также пикап УАЗ «Профи».

коммерсантъ • автопилот **М А Р Т** 2024

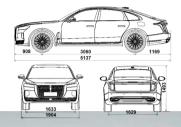






дом культуры YPOKH MACTEPCTBA







HONGQI HS7

сеголня можно назвать флагманом линейки бензиновых внедорожников. Эта оговорка уместна, потому что в России официально продается Honggi E-HS9, который и выглядит посолиднее, и стоит значительно дороже.



5. Hongqi. 1958 год

Продажи автомобилей марки Hongqi, что с китайского переводится как «Красное знамя», начались в России совсем недавно. Между тем в Китае это одна из самых известных марок с богатой историей. Ведь первые Hongqi были собраны еще в 1958 году – бренд входил в структуру FAW. Мало того, седан Hongqi CA72 вообще стал первым легковым автомобилем, собранным и выпущенным в Китае. После на долгие годы бренд выпускал автомобили исключительно для партийной верхушки Поднебесной. На автомобилях марки Hongqi перемещались все лидеры страны начиная с Председателя Мао. Ну и, конечно же, их гости. Именно лимузин Honggi был выбран для поездок президента США Ричарда Никсона во время его исторического визита в Китай в 1972 году. А еще автомобиль марки Hongqi, модель CA750, стал первой переднеприводной моделью, которая была самостоятельно разработана в Китае. В частные руки продавать автомобили бренда разрешили относительно недавно. Это сразу же сказалось на расширении линейки, которая сегодня включает дюжину самых разных моделей.

В настоящее время на российском рынке китайский бренд представлен шестью моделями: седанами Hongqi H5 и Hongqi H9, минивэном Hongqi HQ9, а также кроссоверами Honggi HS5, Honggi HS7 и Honggi E-HS9.





YPOKH MACTEPCTBA



УВИДЕВШИЙ СВЕТ

в 1958 году небольшой седан Jinggangshan не был оригинальной китайской разработкой. Наш «Москвич-402», может, и послужил прототипом, но лишь в вопросе внешности. Специалисты полагают, что за конструктивный образец был взят «Жук» от VW. Во всяком случае мотор у Jinggangshan тоже сзади.







6. ВАІС. 1958 год

1958-й очень важный год для китайской автомобильной промышленности. Ведь помимо Hongqi в этом году была основана и китайская компания BAIC, которая сейчас является одним из крупнейших автопроизводителей в Поднебесной. Интересно, что в самом Китае легковые машины BAIC продаются под брендом Beijing, то есть «Пекин», однако в России было принято решение остановиться на названии головного концерна.

ВАІС расшифровывается как Пекинская автомобильная госкорпорация – Beijing Automotive Industry. Первый автомобиль, Jinggangshan, концерн собрал еще в 1958 году, а с 1966 года компания делала внедорожник Beijing BJ212, который был построен на основе советского ГАЗ-69. Уже в 1983 году, то есть за пару лет до начала перестройки в СССР, концерн создал СП с американцами по производству автомобилей Jeep. А сейчас у BAIC есть совместные предприятия с Hyundai, Daimler и другими компаниями. BAIC Group является в Китае пятым по величине производителем автомобилей и вторым по величине производителем коммерческих машин. С недавнего времени автомобили марки BAIC производятся в России на Калининградском предприятии «Автотор». А в модели ВJ40 можно узнать следы того самого сотрудничества с Jeep.

дом культуры УРОКИ МАСТЕРСТВА





ЕСЛИ ПОСМОТРЕТЬна Changan UNI-V в профиль, то этог
фастбэк чем-то напоминает Audi A7



7. Changan. 1959 год. А может 1862-й

В самой компании Changan уверяют, что эта фирма была основана еще в 1862 году. То есть задолго до изобретения автомобиля Карлом Бенцем. Однако тогда никакого «Чаньяня» не было и в помине. Но была компания Shanghai Foreign Gun Bureau, которая занималась производством артиллерийских снарядов. Затем компания была переименована в Jinling Arsenal и переехала из Шанхая в Чунцин. Но продолжала делать именно снаряды.

Лишь 1959 году на мощностях компании, которая к тому моменту носила имя Chongqing Changan Machinery Works, начали собирать внедорожники Changjian 46 – клон американского Jeep. И да, все еще никакого Changan нет и в помине.

И только в 1984 году появились машины марки Changan – это были микроавтобусы Changan SC112. Так что с какого момента считать историю марки Changan: с 1862, с 1959 или все же с 1984 года – решать вам. Слово Changan состоит из двух иероглифов и на русский переводится как «надежность, проверенная временем». В 2021 году компания продала 2,3 млн автомобилей – четвертое место в КНР.

На российском рынке компания официально дебютировала в 2013 году. В 2023 году у Changan было официально заявлено на российском рынке 15 моделей. Столько не было ни у одного другого автопроизводителя из Китая.





YPOKH MACTEPCTBA



НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ

компанией JAC Motors организованы сборочные предприятия с различной степенью локализации производства более чем в полутора десятках стран.









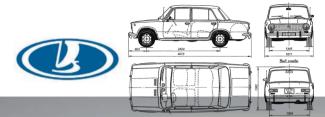
8. JAC. 1958 год. А может 1969-й

В 1958 году для регулирования стока воды из Чаоху, одного из крупнейших озер Китая, было принято решение строить плотину. Все агрегаты и механизмы для плотины производились на месте – на сооруженном для этих целей заводе. Так началась история предприятия, впоследствии ставшего JAC Motors — Jianghuai Automobile Co. Штаб-квартира и основные предприятия находятся в Хэфэе – городе с населением 8 млн на востоке Китая, провинция Аньхой.

В 1962 году работы на озере были завершены, а завод перепрофилирован на выпуск комплектующих для автопрома под маркой Chaohu Auto Parts. В 1964 году предприятие было объединено с Аньхойским заводом двигателей внутреннего сгорания. В 1969 году началось производство собственной модели грузовика. Начатое в 1996 году сотрудничество с Нуипdai имело целью выпуск легковых автомобилей под собственным брендом, для чего в Хэфэе был построен новый завод. Первенцем стал минивэн JAC Ruifeng 2002 года выпуска, срисованный с Hyundai Starex первого поколения.

Официальное представительство JAC Motors в нашей стране существует с 2014 года. Наряду с коммерческим транспортом с недавних пор начались поставки легковых машин: лифтбека JAC J7, кроссоверов JAC JS3 и JAC JS6, а также пикапов JAC T6, JAC T8, JAC T8 Pro.

AOM KYABTYPЫ YPOKH MACTEPCTBA





СЕГОДНЯ ПРО «НИВУ»

пишут и говорят много противоречивого. Кто-то говорит, что по неудобству компоновки и эксплуатации она еще в советское время соперничала с «Запорожцем». Кто-то гордится ее внедорожными качествами, которые в свое время оценили и на Западе.



9. Lada. 1966 год. А может 1971-й

Двадцатого июля 1966 года ЦК КПСС и Совет министров СССР приняли постановление о строительстве автомобильного завода в Тольятти. В качестве прототипа советского «народного автомобиля» был выбран Fiat-124. Брендом было выбрано слово «Жигули» – в честь местного топонима. Однако, когда в 1971 году ВАЗ-2101 пошел на экспорт, было придумано имя Lada. Под ним тольяттинская продукция поставлялась в Азию, Африку, Латинскую Америку, Канаду, Австралию, Океанию и Европу. В 2004 году АО «АвтоВАЗ» объявило о переводе всех своих моделей под единый бренд Lada с написанием только латинскими буквами. С 2007 по 2022 год совладельцем АвтоВАЗа была сначала компания Renault, а потом альянс Renault-Nissan. С мая 2022 года 100 процентов акций принадлежит ФГУП НАМИ.

По состоянию на март 2023 года линейка марки Lada состоит из семейств Granta, Vesta, Niva Travel и Niva Legend – старожил и главная гордость предприятия. В отдельный сегмент вынесены спортивные автомобили, коммерческие, а также семейство Largus – пожалуй, единственное, что осталось от французского «наследия»: универсал, по сути, является копией Dacia Logan MCV, выпускался в Румынии с 2006 по 2013 год под патронажем Renault.















10. Dongfeng. 1969 год

Строительство автомобильного завода под названием Second Automobile Works Co., Ltd., Второй автомобильный завод, началось в 1969 году в городе Шиянь провинции Хубэй. Появление торговой марки Dongfeng, что в переводе с китайского значит «Восточный ветер» и символизирует постоянное развитие, было связано с выпуском в 1975 году первого собственного военного грузовика и началом массовых поставок техники для китайской армии. В 1992 году компания Dongfeng получила статус транснациональной корпорации и была переименована в Dongfeng Motor Corporation. Начался выпуск легковых автомобилей. Стали налаживаться партнерские отношения с зарубежными автомобильными компаниями, такими как Citroen, Peugeot, Honda, Kia, Nissan, Volvo и УАЗ. Сегодня Dongfeng Motor Corporation – один из крупнейших в Китае автопроизводителей со штаб-квартирой в Ухани, владеет в партнерстве с зарубежными автомобильными компаниями 42 заводами по всему миру. Автомобили Dongfeng Motor Corporation продаются в 92 странах. Кроме легковых и грузовых автомобилей компания производит пассажирский и коммерческий транспорт, автозапчасти, оборудование для машиностроения. В России официально продаются пикап Dongfeng DF6 и седан Dongfeng Aeolus Shine Max.



В ЦВЕТЕ ДАВНИХ СОБЫТИЙ

HBAH BAPAHILEB



ДОРЕВОЛЮЦИОННАЯ РОССИЯ ОБЫЧНО ПРЕДСТАВЛЯЕТСЯ НАМ КАКИМ-ТО ЧЕРНО-БЕЛЫМ МИРОМ. ПОСКОЛЬКУ ЗНАЕМ МЫ О НЕЙ БЛАГОДАРЯ ЧЕРНО-БЕЛЫМ ФОТОГРА-ФИЯМ И ТАКОЙ ЖЕ КИНОХРОНИКЕ. О ТОМ, КАКОЙ ТОГДА БЫЛА ЖИЗНЬ В ЦВЕТЕ, МЫ МОЖЕМ СУДИТЬ РАЗВЕ ЧТО ПО ЖИВОПИСИ, КОСТЮМАМ И ДРУГИМ РАЗНЫМ АРТЕФАК-ТАМ ТОЙ ПОРЫ, НАПОДОБИЕ ПЛАКАТОВ И ЖУРНАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ. В ТОМ ЧИСЛЕ И АВТОМОБИЛЬНОЙ.

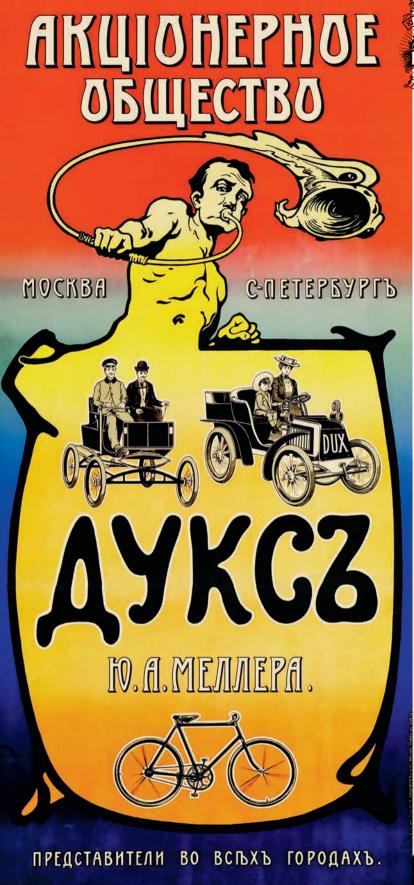
едавно ученые исследовали восприятие черно-белой и цветной рекламы, конечно же, с целью правильного планирования рекламных кампаний. Оказалось, что при просмотре черно-белой рекламы потребители больше обращают внимание на ключевые, наиболее важные преимущества рекламируемого продукта, а вот цветная реклама заставляет замечать только отдельные детали, причем даже не самые важные. К примеру, посмотрев на чернобелую рекламу автомобиля, потенциальные покупатели запомнят тип кузова и расход топлива, а цветная реклама обратит внимание, например, на форму передней консоли.

У продавцов автомобилей в дореволюционной России, естественно, были те же задачи, хотя подобных исследований тогда никто не проводил. Да и печатные издания в те времена были почти все сплошь черно-белые, и лишь изредка встречались цветные изображения, преимущественно рисунки.

Поэтому наше исследование автомобильной рекламы проходило в обратном порядке. Известно, что сохранилось несколько плакатов, а также подшивки прессы – петербургский журнал «Автомобиль» и московский «Автомобилист», причем уровень полиграфии последнего был намного выше столичного. И это тоже один из признаков времени. Кроме специализированных изданий, реклама автомобилей встречалась в спортивных, авиационных и военно-патриотических журналах.

Рассматривая старые плакаты и листая журналы, мы постарались не только найти цветные картинки, но и выявить какие-то характерные приемы и закономерности, присущие рекламе тех лет. Спланировать современную рекламную кампанию на основании этой информации вряд ли получится, но пригодиться может.







▼ РЕКЛАМА ФАБРИКИ «РУССИЯ» ИЗ РИГИ,

выпускавшей резиновые шины для велосипедов, мотоциклов, экипажей и автомобилей — все эти транспортные средства видны на рисунке. Под таким названием фабрика существовала с момента основания в 1897 году и до 1910 года, когда стала акционерным обществом «Каучук».

ФАБРИКА «ДУКС»

была одним из первых в России производителей «самодвижущихся экипажей», а эта реклама — одна из первых цветных на автомобильную тематику. Очевидно, в плакате использовался готовый шаблон, поскольку рисунки велосипеда, парового и бензинового автомобилей просто вписаны в заранее предусмотренное пустое пространство. Теоретически такой шаблон позволял рекламировать все что угодно. Примерное время создания — самое начало XX века.

ЖУРНАЛ «АВТОМОБИЛИСТ»

начал выходить в Москве в 1908 году. Конечно же, он был черно-белым, не считая того, что обложки печатались на серой бумаге. Но один номер, посвященный Международной автомобильной выставке, сделали с обложкой красного цвета, причем текст с информацией о стенде журнала выполнили синим. На обложке присутствует изображение Московского манежа, где проходила выставка, и реклама автомобильного магазина «Г. Марк и К».





ТОВАРИЩЕСТВО

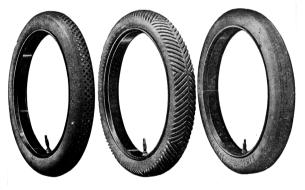
«Братья Нобель» занимало первое место в дореволюционной России место в дореволюционной госсии по добыче и переработке нефти. К 1916 году по всей стране работало 434 склада, где можно было купить бензин первого или второго сорта, более 70 сортов масла, графитную мазь, солидол, вазелин, парафин и другие продукты, получаемые из нефти. Плакат начала десятых годов XX века изображает главных потребителей — автомобиль, аэроплан и моторную лодку, причем автомобиль явно доминирует.



Бочки для бензина безопасныя



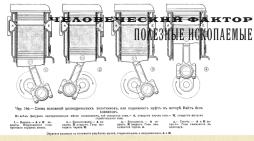




РЕКЛАМА РЕЗИНОВОЙ МАНУФАКТУРЫ

«Проводник» из журнала «Автомобилист» за 1911 год еще один пример привлечения внимания простым добавлением одного цвета, в данном случае — красного. Из продукции изображена только одна покрышка модели «Колумб» с рисунком-елочкой, хотя под таким названием выпускались также шины с гладким протектором или заклепками. «Елочка» эдесь еще тонкая, впоследствии линии станут толще, а сами выступы — больше.







ЦВЕТНОЙ ПЛАКАТ РЕЗИНОВОЙ МАНУФАКТУРЫ «ТРЕУГОЛЬНИК»,

кстати главного конкурента «Проводника», рекламирует не только покрышки, но и камеры. Автомобильная резина в те годы была не однообразно-черной, как сейчас, а разноцветной — белой, красной, серой и других цветов. Именно это и отобразил художник, нарисовав красную камеру и серые покрышки. К сожалению, он не оставил своего автографа, как это принято у художников, поэтому кто автор, остается только гадать.

КРАСНЫЙ ЦВЕТ В РЕКЛАМЕ MERCEDES

из журнала «Автомобилист» за 1911 год выделяет только самые главные слова в тексте. Бесклапанные моторы в то время были в моде, поскольку работали бесшумно за счет применения гильзового газораспределения вместо клапанов с пружинами и распределительного вала. Наличие собственного отделения завода тоже считалось преимуществом, поскольку будущий автовладелец покупал «Мерседес» сразу у производителя, а не у посредника.



ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ

ПОЛЕЗНЫЕ ИСКОПАЕМЫЕ



НЕМЕЦКАЯ ФИРМА BOSCH

в начале XX века выбрала себе в качестве рекламного лица гонщика Камиля Женатци по прозвищу Красный дьявол. Женатци так прозвали из-за красного балахона, в котором он принимал участие в гонках, а художник добавил его образу еще и черты Мефистофеля. В таком виде Женатци появлялся на всех бошевских плакатах, в том числе и российских. Остается только удивляться, как Священный синод и цензура не заметили черта в рекламе.

ПЛАКАТ

главного дореволюционного производителя автомобилей — Русско-Балтийского вагонного завода, датированный 1911 годом. Из всей продукции изображены только автомобили и аэроплан, очевидно, вагоны считаются по умолчанию. Эта картинка украшала обложку каталога Воздухоплавательной выста́вки, прошедшей в том же 1911 году в Петербурге. В дальнейшем Русско-Балтийский вагонный завод к цветным плакатам не тяготел, а этот больше нигде не использовался



РЕКЛАМА РЫЧАГОВ ДЛЯ МОНТИРОВКИ ШИН

фирмы Michelin. В оригинале плакат, конечно же, на французском языке и только переведен на русский. Весь смысл в том, что в те годы колеса у большинства автомобилей делались несъемными, поэтому при проколе требовалось размонтировать покрышку на весу, поменять камеру и смонтировать обратно. Именно в этом процессе и должны были помочь фирменные мишленовские рычаги с названиями «Фюзиль», «Форум» и «Фильм».





Адресь для телеграммъ: "АМЕРИКАНА".

СКЛАДЫ

частей и принадлежностей пля автомобилей, моторныхъ лодокъ и летательныхъ аппаратовъ.

Магнето "БОШЪ". Фонари "Блеріо". Динамо "ФИ". Цѣпи "Брамптонъ".

Верстомѣры "О. S."

Запасныя колеса "Степней".

Аккумуляторы "Қ. А. W."

Вулканизаторы "Veni".

Требуйте новый иллюстрированный прейсъ-курантъ. Пъны понижены.



Русское Акціонерное Общество Автомобилей



FABRICA ITALIANA AUTOMOBILI TORINO



ПРАВЛЕНІЕ: С.-Петербургъ, Большая Конюшенная, 19.

ФАБРИЧНЫЕ СКЛАДЫ:

С-Петербургъ: | Большая Конюшенная, 19.
Масква, Большая Вингуовка, 5.
Варшаая, Монюшин, 2.
Кієть, Крешатикъ, 34, Пассажь.
Харькать. Ниолаелская пл., 13.
Ростовъ А. Большая Садовая, 142.

Телеграфный адресъ Правленія и всёхъ Отдёленій "фІДТЪ".



Всемірно-

извѣстные

автомобили



Русское Акціонерное Общество Автомобилей

ФІАТ.

Фабричные склады:

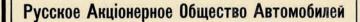
ПРАВЛЕНІЕ и СКЛАДЪ: С.-Петербургъ, Б. Конюшенная, № 19 и 29,

Николеевская плош., № 13.

ОДЕССА,

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

ПОЛЕЗНЫЕ ИСКОПАЕМЫЕ





FABRICA ITALIANA AUTOMOBILI TORINO

ПРАВЛЕНІЕ: Петроградъ, Большая Конюшенная, 19.

Рига, Большая Невская, 12. Николаевъ. Рождественская, 8. Вильна, Георгієвскій пр. Одесса, Екатерининская, 38. Баку. Старополицейская ул., 10. Евавторів. Базарная улица. Екатерія. Базарная улица.

Телеграфный адресъ Правленія и всѣхъ Отдѣленій "ФІАТЪ".

ИТАЛЬЯНСКАЯ ФИРМА FIAT

располагала одной из самых разветвленных сетей «фабричных складов» в России к началу Первой мировой войны они работали в тринадцати городах. Рекламная кампания тоже проводилась с размахом — в московском журнале «Автомобилист» были выкуплены последние обложки, где иногда появлялись и цветные постеры. Сами рисунки брались из итальянской рекламы, а русским был только текст. В основном изображались гоночные автомобили.





ЦВЕТНАЯ РЕКЛАМА

часто появлялась на первой обложке московского журнала «Автомобилист». Так, в 1912 году публиковалась реклама автомобильных шин Dunlop, причем довольно необычная найти на картинке покрышку можно не сразу. В качестве подсказки: она перекинута через плечо сидящего в кресле джентльмена на манер орденской ленты. И это был не единственный сюжет с этим персонажем — он часто появлялся и в обычной черно-белой графике.



IV Международной автомобильной выставки, прошедшей в мае 1913 года в Михайловском манеже в Петербурге, изображала русскую красавицу в кокошнике и с множеством флагов в руках, проезжающую в автомобиле по Дворцовой площади. Автор — французский художник Рене Пеан, кстати создавший и афишу Парижского автосалона того же 1913 года, но только не с какой-нибудь француженкой, а с обнаженным кузнецом, прикрывшим свой срам государственным флагом.



1913-й шестой годъ изданія.

Nº 9.

втомобилистъ

иллюстрированный журналъ.

Редакція, контора и типографія: Москва. Тверской бульваръ, д. 26. Телефонъ 211-26

L'Automobiliste

REVUE ILLUSTRÉE Moscou, Twerskoï B-d, No 26.

Der Automobilist

ILLUSTRIERTE ZEITSCHRIFT Moskau, Twerskoï B-d. № 26.

The Automobilist

FORTNIGHTLY ILLUSTRATED Moscow, Tverskoï B-d, Nr 26.

подписная цъна:

1 годъ 24 № 5 руб. } съ доставкой 6 мѣс. 12 № 3 руб. } и пересылкой.

Выходить въ серединѣ и концѣ каждаго мѣсяца. За перемѣну адреса 20 коп. почтовыми марками. Пробъны нумерь выосълается аз 25 к. почт. марками. Подписка принимается въ редакціи, во всѣхь почто-выхъ отдѣленіяхъ Россійской Имперін, у всѣхь автомо-бильныхъ фирмъ и въ крупныхъ книжныхъ магазинахъ.



Автомобильнаго Клуба въ Москвъ.

Organe officiel du Premier Automobil Club de Russie à Moscou.

Officielles Organ des Ersten Russischen Automobil-Clubs in Moskau.

Official Journal of the First Russian Automobile Club in Moscow.





бильнаго Общества.

Organe officiel de la Société Automobile de Moscou.

Officielles Organ des Moskauer Automobil Vereins.

Official Journal of the Moscow Automobile Society.



Bergmann-Metallurgique

Touren- u. Stadtwagen von 18PS bis 75PS Stärke Lastwagen und Lieferungsautos für jeden Zweck

> Auf russischen Wegen hervorragend bewährt D Ungewöhnlich leistungsfähig D Sehr ruhiger, geräuschloser Lauf D Mustergültig in Konstruktion und Ausführung

Bergmann-Metallurgique Automobil-Verkaufs-Gesellschaft m.b. H.

Ing. W. Heine Weberstr. 8

Filiale in St. Petersburg. Kamenoostrowsky 9

in Reval: Chr. Rotermann

Автомобили ПЕЖО

Лучшее.

что можетъ дать современная техника:

Автомобили легкіе для туризма и городской ѣзды.

Вуатюретки "Бебе-Пежо".

Грузовик<mark>и и Автобусы</mark> для всевозможныхъ промышленныхъ цѣлей.

Военные и санитарные автомобили.

тора для всей Россіи: С.-ПЕТЕРБУРГЪ, Кронверкскій пр., 13/2. Телефонъ 225-60.

ФАБРИЧНЫЕ СКЛАДЫ:

жій пр., 13/2.

Варшава, Новый Свѣть, 72-Кіевъ, Крещатикъ, 22 Харьковъ, Торговая пл., 16.

Одесса, Греческая, уг. Ришел Ростовъ н.Д. Б. Садовая, 83.

Сматы, каталоги и отзывы по первому требованію.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР ПОЛЕЗНЫЕ ИСКОПАЕМЫЕ

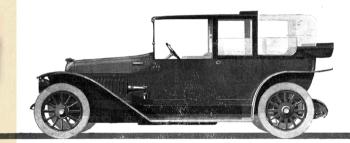






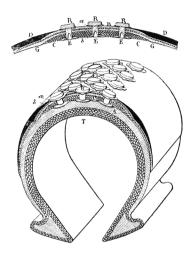
В РЕКЛАМЕ ИЗ РИЖСКОГО ЖУРНАЛА

Baltische Sport-Zeitung используется два цвета и их оттенки. Рисунок автомобиля Métallurgique взят из рекламы самой фирмы-производителя, впрочем, это реклама не автомобилей бельгийской марки, а лицензионной немецкой копии под двойным названием Bergmann-Métallurgique. Немецкий язык здесь не по этой причине, а потому, что тогда он был одним из двух официальных языков в Лифляндской губернии.



СЕЙЧАС ТАКОЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЕ РЕШЕНИЕ

точно бы отсоветовал любой рекламист, но тогда идущая наискосок красная полоса еще не так прочно ассоциировалась с запретами, как на дорожных знаках. Здесь она, скорее, направлена на привлечение внимания к рекламе, причем не только с помощью красного цвета, но и композиционно. Еще одним цветом, желтым, выделен лев, который тогда не только красовался на эмблеме Peugeot, но мог быть и фигуркой на пробке радиатора.

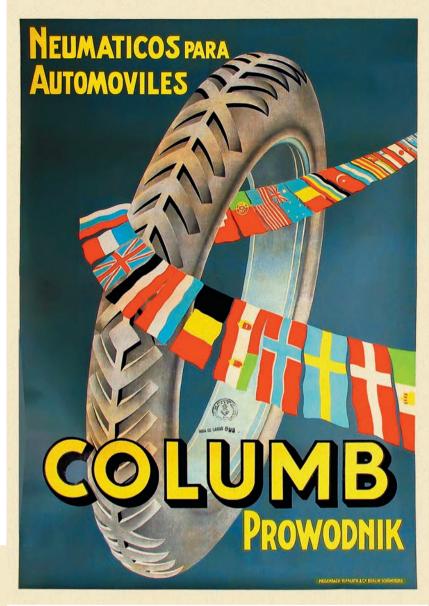


НАКЛАДНОЙ КОЖАНЫЙ ПРОТЕКТОР

в те времена был довольно широко распространен— он уменьшал износ шины, усиливал ее прочность, а за-клепки препятствовали скольжению. В модельном ряду фирмы Michelin такой тип покрышки с кожаным протекто-ром и заклепками назывался Semelle, что в переводе с французского означает «подошва». Именно это изображает мишленовский герой Бибендум на зеленом фоне в рекламе из журнала Baltische Sport-Zeitung.



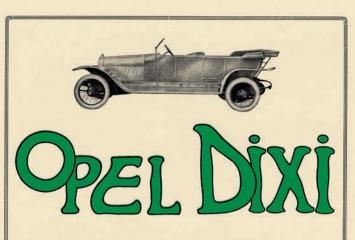
"Semelle Michelin".



ИСПАНСКАЯ РЕКЛАМА

российских шин «Проводник» изобра-жает покрышку «Колумб» и флаги раз-ных стран, в которых эти покрышки можно приобрести. Автомобильная резина из России в то время считалась одной из лучших в мире и успешно конкурировала с продукцией таких всемирно известных сейчас марок, как Continental, Michelin или Dunlop. Консогителка, міспешт мім ошпор. Кон-кретно в Испании изделия рижской мануфактуры «Проводник» можно было купить в двух городах — Мадриде и Барсе́лоне.





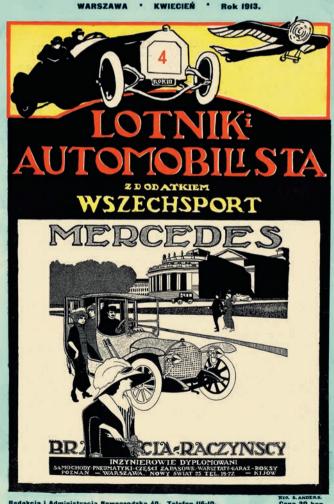
Die 1913-er Modelle

vereinen in glänzendster Weise Eleganz und Zweckmässigkeit.

A. Leutner & Co.

Russia-Fahrradwerke u. Automobilfabrik

Riga, Alexanderstrasse № 129/133.





ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ

ПОЛЕЗНЫЕ ИСКОПАЕМЫЕ

ЕСЛИ МОСКОВСКИЙ ЖУРНАЛ «АВТОМОБИЛИСТ»

предпочитал выделять рекламу красным цветом, то рижский Baltische Sport-Zeitung — зеленым. Торговым представителем марки Opel в Риге был Александр Александрович Лейтнер, владелец фабрики, выпускавшей велосипеды марки «Россия», а также не один раз пытавшейся заняться производством автомобилей, но всегда неудачно. Кстати, здание его фабрики по указанному в рекламе адресу сохранилось в Риге до сих пор.



ЕЩЕ ОДНИМ АВТОМОБИЛЬНЫМ ИЗДАНИЕМ

в дореволюционной России был журнал Lotnik і Automobilista, выходивший в Варшаве на польском языке. Цветная реклама немецкой фирмы NAG — с последней обложки одного из номеров за 1913 год. Собственно, цветов всего три — синий, желтый и красный, поскольку такой небольшой набор явно экономил расходы на печать. Аббревиатура NAG расшифровывается как Neue Automobil Gesellschaft, или Новое автомобильное общество.



НА ПЕРВОЙ ОБЛОЖКЕ ЖУРНАЛА LOTNIK I AUTOMOBILISTA

№ 4 за 1913 год видна реклама Mercedes. Представителям марки в Варшаве был торговый дом «Братья Рачинские», причем он работал не напрямую со Штутгартом, а через московское отделение Общества моторов «Даймлер» в Москве, отвечавшее за продажи по всей России. Ранее «Братья Рачинские» занимались продажами автомобилей Mercedes также и в Киеве, но потом уступили это право местному торговому дому «Пунау и К».

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ

ПОЛЕЗНЫЕ ИСКОПАЕМЫЕ



МАРШРУТ ПРОБЕГА

на Императорский приз в 1914 году должен был пройти в том числе и по Кавказу, поэтому художник нарисовал гоночные автомобили, мчащиеся по Военно-Грузинской дороге, и удивленных местных жителей в папахах и черкесках с газырями. Художник, очевидно, был из Франции, поскольку сам плакат напечатан в Париже и сохранился в фондах Bibliothèque nationale de France. Пробег так и не состоялся из-за начала Первой мировой войны.



ОДНА ИЗ САМЫХ НЕОБЫЧНЫХ ЦВЕТНЫХ РЕКЛАМ,

поскольку в ней использованы не рисунки, а фотографии. Снимки, очевидно, взяты из фирменного каталога, поскольку в них довольно часто помещали изображения автомобилей в профиль. Американская компания Саѕе начала свю экспаною на российский рынок с Одессы, поскольку ее основной продукцией были не автомобили, а сельскохозяйственная техника, пользовавшаяся спросом в южных губерниях.



ПРИМЕР ПЛАГИАТА В РЕКЛАМЕ:

торговец автомобилями из Киева по фамилии Гебель позаимствовал плакат фирмы Audi для рекламы продаваемых им марок Delaunay-Belleville и Case. Перерисовку в 1914 году выполнило товарищество «Контрагентство казенных и частных железных дорог», причем на новом рисунке иначе изображены колеса, нарисован новый номер, изменены цвета и фон. И, конечно же, убрана надпись Audi с овальной эмблемы на радиаторе.





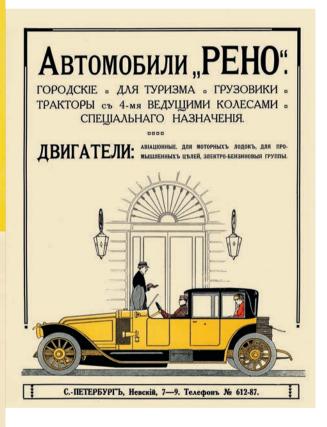






РЕКЛАМА МАНУФАКТУРЫ «ТРЕУГОЛЬНИК»

из журнала «Автомобилист» № 1 за 1914 год — яркий желтый фон и огромная покрышка на всю страницу. Также в рекламе «Треугольника» часто делался акцент на год основания — 1860-й, как бы в пику «Проводнику», основанному на 18 лет позже. Такая модель покрышки называлась «Елка», хотя никаких ассоциаций с этим хвойным растением не вызывала. Указанный в рекламе дом 22 по Большой Дмитровке сохранился до наших дней.



ПЕРЕД НАЧАЛОМ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

в Петербурге издавался журнал, названием которому послужила фраза императора Александра III про главных союзников России, — «Армия и флот». Обложка журнала была черно-белой, но внутри публиковалась цветная реклама, в частности, французских автомобилей Renault. Кстати, цветографическая схема с черным верхом, низом и крыльями в сочетании с желтыми бортами была популярна вплоть до тридцатых годов.

АВТОМОБИЛИ БЕЛЬГИЙСКОЙ MAPKU MINERVA

рекламировались в журнале «Автомобилист» с помощью красного и светло-зеленого цветов, обрамляющих черно-белую графику. На рисунках изображены основные типы кузовов — лимузины и торпедо, цветом подчеркнуто главное достоинство автомобиля — бесклапанный мотор типа Найта, а также выделена фамилия торгового представителя Сергея Николаевича Быкова. В левом верхнем углу помещен знак автомобильной марки Minerva.





коммерсантъ • автопилот **М А Р Т** 2024

85

YEAOBEYECKHÜ DAKTOP



Б. М. Кремлевъ, прошедшІЙ 1300 Вверстъ первымъ во время 38 час. 50 мин.

ЦВЕТНАЯ РЕКЛАМА МОТОЦИКЛОВ INDIAN

из журнала «Армия и флот» выполнена в трех цветах — черном, красном и желтом. Над изображением мотоцикла в профиль помещены достижения в пробеге Москва — Петербург — Москва, прошедшем с 29 по 31 мая 1914 года. В пробеге участвовало 35 мотоциклов, из них три — марки Indian, и все они добрались до финиша. Победителем стал некто по фамилии Кремлев, которому во время пробега пришлось 22 раза менять камеры из-за проколов.

ЕЩЕ ОДИН ПРИМЕР

подчеркивания красным цветом самых главных слов — реклама сосуда со сжатым воздухом Michelin из журнала «Автомобилист» за 1914 год. Сжатый воздух был призван помочь в накачке шин, заменив собой привычный ручной насос, что оказалось более чем актуально при тогдашнем обилии гвоздей от лошадиных подков на дорогах. Запас воздуха в баллоне мог быть пополнен компрессором практически в любой автомобильной мастерской.













ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

ПОЛЕЗНЫЕ ИСКОПАЕМЫЕ



Даже во время Первой мировой войны при дефиците бумаги и подорожании типографских услуг не все журналы отказались от цветной печати. Петербургский журнал «Автомобиль» до 1917 года выходил с обложками, напечатанными на хорошей белой бумаге. Зта цвет ная реклама «Треугольника» была опубликована на последней обложке № 24 за 1916 год и радует глаз совершенно мирным сюжетом с гоночным автомобилем и его обладателем с красным шарфом на шее.



ЦВЕТ ДОБАВЛЯЛИ НЕ ТОЛЬКО В РЕКЛАМУ

автомобилей, мотоциклов и покрышек, но и таких аксессуаров, как таксометр. Красным здесь выделены только надписи на приборе, все остальное осталось черно-белым. Реклама была опубликована в февральском номере журнала «Мотор», который издавался в Петербурге в 1913 и 1914 годах — за этот небольшой период вышло всего несколько номеров, а затем издание закрылось из-за начала Первой мировой войны.



начали выходить иллюстрированные издания, посвященные военным событиям, такие как еженедельный журнал «Летопись войны». На последней обложке журнала часто публиковалась реклама шин «Треугольник», как правило цветная. На рисунке изображена покрышка модели «Елка» и шофер в кожанке, придерживающий еловую ветку с шишкой. Использованы всего два цвета — черный и оранжевый, как это обычно практиковалось в те времена.

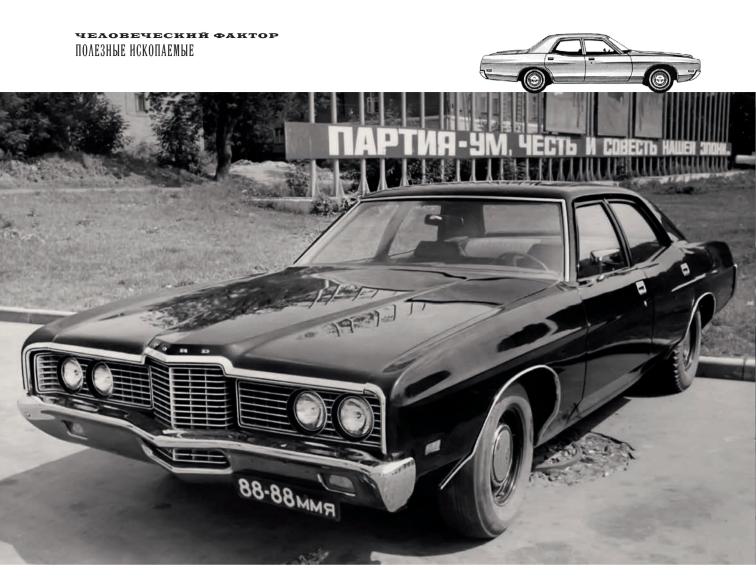


Извощичій автомобиль "Россія".



коммерсантъ • автопилот **М А Р Т** 2024

87



СОВЕТСКИЙ СПОТ

HRAH BAPAHILER

ФОТОГРАФ АНАТОХИЙ СУХОНОС - КАРСПОТТЕР ИЗ ЭПОХИ СССР

СЛОВОМ «КАРСПОТТЕР». ЕЩЕ НЕ ОСОБО ПРИЖИВ-ШИМСЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ, НАЗЫВАЮТ ФОТОГРАФА, СНИМАЮЩЕГО РЕДКИЕ И НЕОБЫЧНЫЕ АВТОМОБИЛИ НА УЛИЦАХ. TEPMИH CAR SPOTTER ПРОИЗОШЕЛ ОТ СЛОВ CAR И SPOTTING, А КОРЕНЬ ПОСЛЕДНЕГО SPOT ПЕРЕВО-ДИТСЯ КАК «УВИДЕТЬ, ЗАМЕТИТЬ, ОБНАРУЖИТЬ, ОПРЕ-ДЕЛИТЬ». ТО ЕСТЬ НАДО ЕЩЕ И ОПРЕДЕЛИТЬ, ЧТО ЗА АВТОМОБИЛЬ БЫЛ СФОТОГРАФИРОВАН - В ЭПОХУ ИН-ТЕРНЕТА ЭТО ПРОЩЕ ПРОСТОГО, А ВОТ В СССР ЭТО БЫЛО ДОСТУПНО ЛИШЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛАМ И ЭРУДИТАМ.

чевидно, первым советским карспоттером имеет полное право именоваться московский фотограф Олег Федулов, начавший целенаправленно снимать автомобили на улицах в начале пятидесятых. В основном в его объектив попадали машины дипломатов – посольские «Кадиллаки», «Мерседесы» и «Роллс-Ройсы». Он же отснял и все автомобили на Американской выставке в Сокольниках 1959 года, не забыв при этом пощелкать и те, что припарковались перед входом в парк - там можно было встретить не менее занятные экземпляры. К слову, Олег Федулов работал штатным фотографом «Автоэкспорта» и по долгу службы снимал еще и советские автомобили – эти его работы можно увидеть в рекламных буклетах и проспектах. Другой советский карспоттер – Александр Новиков – хорошо известный в автомобильно-историческом сообществе персонаж. Начав снимать в 1964 году, Новиков занимался этим несколько десятилетий, сумев запечатлеть чуть ли не все интересные автомобили в стране. Примечательно, что, как настоящий карспоттер, он подписывал все отснятые

⋖ AMEPИKAHCKИЙ FORD GALAXIE 500 SEDAN 1972 ГОДА

на фоне самого популярного коммунистического лозунга «Партия— ум, честь и совесть нашей эпохи». Снимок сделан в Москве 1 августа 1978 года— почти все свои снимки Анатолий Филиппович Сухонос подписал с точностью до дня.





СЕДАН ВМW 2000 В МОСКВЕ НА ПРОСПЕКТЕ КАЛИНИНА,

а сейчас улице Новый Арбат. Здание на заднем плане легко узнается — это кинотеатр «Октябрь», не менявший своего названия с момента постройки в 1967 году. Модель ВМW 2000 с необычными для баварской марки прямоугольными фарами — ровесница кинотеатра, выпускалась с 1966 по 1972 год. Фото сделано 23 августа 1975 года, кстати, номерной знак «18-39 ммо» выдан в том же году, так что перед нами счастливчик, недавно ставший владельцем иномарки, хоть и не новой.

пленки – дату, место съемки, марку и модель, а также вел журнал, где все это регистрировалось. Счет сделанных Новиковым снимков идет на десятки, если не сотни тысяч. Были в СССР и другие фотографы-карспоттеры, но о них известно мало. В большинстве случаев они обнаруживаются случайно и после смерти, как и герой этой заметки – петербуржец Анатолий Филиппович Сухонос, занимавший должность штатного фотографа Пулковской обсерватории. На сайте «Авито» продавался его архив, приобрести который целиком ввиду огромного количества фотографий представлялось невозможным, поэтому мы ограничились самими лучшими образцами его редкого хобби. Теми, где любопытно разглядывать не только сам автомобиль, но и задний план, где можно оценить ракурс или построение кадра – то, что всегда привлекает зрителя в снимках профессионального фотографа.



18 АВГУСТА 1975 ГОДА, ЛЕНИНГРАД, НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ

напротив Гостиного двора. Толпа зевак рассматривает Ford Torino Fairlane 500 Coupe 1970 года с финскими номерами. Туристы из соседней страны чем-то так загрузили багажник «Форда», что задние колеса ушли под арки. На месте кондитерской в доме 40 сейчас находится музей-кофейня «Абрикосов», поскольку до революции здесь же находился кондитерский магазин Абрикосова — за сто с лишним лет заведение не меняло своего профиля.



москва, улица горького,

нынешняя Тверская. Анатолий Филиппович Сухонос сфотографировал белый Mercedes-Benz W116 у Театра имени М.Н. Ермоловой. На заднем плане видны автоматы по продаже газированной воды — как любят вспоминать фанаты СССР, «вся страна пила из общих стаканов, и никто не болел!» — и киоск «Справки», где можно было узнать адрес и телефон любого жителя Москвы, назвав его имя и фамилию. Снимок сделан 21 июля 1976 года.

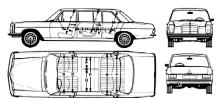
ЕЩЕ ОДИН MERCEDES-BENZ W115, на этот раз около ленинградской филармонии. Сам собой напрашивается вывод, что владельцы белых сооии напрашивается вывод, что владельцы ослых «Мерседесов» в СССР были сплошь театралами и ме-ломанами. Конкретно этот — из Швеции, поскольку но-мера серии 73. На здании филармонии видны афиши — скрипач Борис Гутников, дирижер Юрий Темирканов, пианист Александр Слободяник. Увы, никого из них уже нет в живых. Дата фотографии — 29 мая 1973 года. Кстати, звезду с капота у любителя классической музыки уже оторвали.

















УДЛИНЕННЫЙ MERCEDES-BENZ W115,

припаркованный в Дмитровском переулке — это между Большой Дмитровкой и Петровкой. Фото сделано 18 апреля 1977 года. В доме 11 тогда располагалось одно из заведений службы быта — «Срочная утюжка одежды». Была в советские времена такая услуга и даже профессия — утюжильщица, для которой требовались крепкие руки. Справа виднеется вывеска «Бутербродная», в принципе, такие заведения встречаются и сейчас.



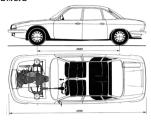
ИЮНЬ 1976 ГОДА.

Два других удлиненных Mercedes-Benz W115, но не в Москве, в Ленинграде на Дворцовой площади. Обращает на себя внимание наличие сразу трех зеркал заднего вида: два на передних крыльях и одно на двери. Номерной знак говорит о том, что автомобиль приехал из Финляндии. Позади виден целый ряд самых разных модификаций автобуса «Пьвів», выпускавшегося в одноменном городе Украинской ССР.

коммерсантъ • автопилот **М А Р Т** 2024



YEAOBEYECKHÜ ÇAKTOP NOAESHIE HCKONAEMIE



ОЧЕНЬ РЕДКИЙ ДЛЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА АВТОМОБИЛЬ -

немецкий седан NSU Ro 80, оснащенный роторно-поршневым двигателем, или РПД. Место съемки не подписано, стоит только дата — июль 1977 года. Серия номерного знака «48-38 ммр» говорит о том, что автомобиль находится в частных руках. Возможню, это один из нескольких экземпляров, закупленных для изучения РПД, работы над которым в те годы велись в СССР, а затем проданный «частнику».





NISSAN PRESIDENT

из японского посольства припарковался в Ленинграде на Дворцовой набережной напротив служебного входа в Государственный Эрмитаж. Снимок сделан в августе 1975 года, очевидно, в тот день у посла была культурная программа. Кадр сделан в тот момети, когда утомившийся от ожидания своего пассажира шофер из УПДК с недоверием смотрит на Анатолия Филипповича, снимающего его автомобиль.

БРИТАНСКИЙ СЕДАН VAUXHALL VENTORA,

принадлежащий работающему в СССР подданному Ее Величества, на Невском проспекте в Ленинграде. Автомобиль, который не так часто встречается и в самой Великобритании — всего в семидесятые годы выпустили 7291 экзампляр. Шильдик с названием модели Ventora на переднем крыле уже лишился последней буквы, видимо, кто-то пытался оторвать. Фотография сделана 11 августа 1976 года.





ПАРОЧКА VOLKSWAGEN PASSAT

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

ПОЛЕЗНЫЕ ИСКОПАЕМЫЕ

в Лениграде у дома 19 по улице Гоголя, ныне Малой Морской, где с 1968 по 2000 год располагалось представительство финской авиакомпании Finnair. В этом же доме находился и офис авиакомпании SAS, или Scandinavian Airlines. Интересна манера парковки на тротуаре — сейчас такое уже не практикуется.





ЕЩЕ ОДИН VOLKSWAGEN PASSAT,

снятый 6 июня 1976 года на парковке аэропорта Пулково— это недалеко от основного места работы Анатолия Филипповича Сухоноса. Позади видны две «Волги»— темная ГАЗ-24 и светлая ГАЗ-21. Здание на заднем плане— новый терминал аэропорта, открывшийся в 1973 году и прозванный в народе «Пять стаканов» из-за пяти больших световых фонарей на крыше.





МОСКВА, 10 ИЮЛЯ 1975 ГОДА.

Седан Виіск Еlectra 225 посольства Австралии припар-нован на Моховой улице, а тогда— проспекте Маркса. На заднем плане— Манежная площадь, называвшаяся в то время площадью 50-летия Октября. За полвека здесь многое изменилось: появился торговый центр «Охотный ряд», памятник Жукову у Исторического музея, новодел гостиницы «Москва», одностороннее движение, и даже парковка у гостиницы «Националь» и та исчезла.

The 1973 Buick Riviera, Electra and LeSabre:

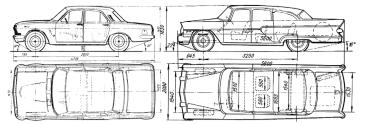






В СОВЕТСКОЕ ВРЕМЯ НА ПАРКОВКЕ У ГОСТИНИЦЫ «НАЦИОНАЛЬ»

всегда можно было встретить автомобили иностранных марок, но в тот день рядом с Buick Electra 225 соседствовали две «Волги» ГАЗ-21. Здание слева на тот момент — резиденция советской туристической компании «Интурист», до 1953 года было посольством США в СССР. После переселения американских дипломатов на улицу Чайковского на крыше дома на Моховой появился лозунг из гигантских букв «Коммунизм победит!», исчезнувший вместе с Советским Союзом.



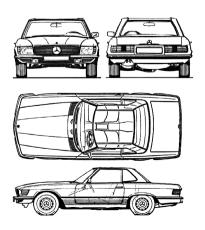




ЗДАНИЕ ПОСОЛЬСТВА США НА УЛИЦЕ ЧАЙКОВСКОГО – еще одно место скопления автомобилей иностранных марок в советской Москве. На фотографии Mercedes-Benz R107 280SL с номерным знаком, серия которого сообщает о принадлежности родстера американскому дипломату. В основном, конечно, граждане США предпочитали ездить на своих автомобилях, но попадались и «Мерседесы» с номерами американской серии 04. Фотография сделана 17 апреля 1977 года, в кадр попали и другие советские и иностранные автомобили, в том числе проезжающие по Садовому кольцу.

АМЕРИКАНСКИЙ PLYMOUTH FURY III

1973 года перед входом в гостиницу «Метрополь». Летом на тротуаре перед гостиницей устраивалось лет-нее кафе-веранда — такого в Москве тех лет не было нигде, но почему-то столики кафе всегда отгораживались занавесками от взглядов проходящих мимо простых советских людей. За «Плимутом» стоит советская «Чайка» ГАЗ-13, а за «Чайкой» — ГАЗ-24 «Волга». «чаима» п. — п. 3-3 « «чаикои» — п. 3-2 « «болга». Анатолий Филиппович сделал этот кадр 10 июля 1975 года. Кстати, тринадцатая «Чайка», несмотря на свой явно устаревший внешний вид, в тот год еще выпускалась и будет выпускаться аж до 1981 года.



АМЕРИКАНСКИЙ AMC PACER - КОМПАКТНЫЙ АВТОМОБИЛЬ.

выпускавшийся American Motors Corporation с 1975 по 1980 год. Номерной знак «76-40 мму» относится к частной серии и мог быть выдан как в 1975-м, так и в 1976 году, то есть в данном случае на новую машину. Фотография сделана 21 апреля 1977 года в Брюсовом переулке. На заднем плане виден и советский вариант «компактного



КТО БЫЛ ВЛАДЕЛЬЦЕМ

такого раритета в Москве, неизвестно. Возможно, это кто-то из представителей творческой элиты СССР, населявшей Брюсов переулок, а может, владелец просто приехал в гости или в храм Воскресения Словущего. напротив которого припаркован AMC Pacer. напритив которог о припаркован или стасет. Сам автомобиль в конце девяностых годов мелькал в продаже на страницах газеты «Из рук в руки» и даже засветился на сто-янке на Ярославском шоссе, а потом куда-то исчез.

ФОТОГРАФ АНАТОЛИЙ СУХОНОС

отснял AMC Pacer со всех сторон. Из всех запечатленных им автомобилей этот — единственный, удостоившийся подобного внимания. Как правило, Анатолий Филиппович снимал вид спереди и сзади, иногда строгий профиль, но не семь кадров на одну машину. На нескольких кадрах на заднем плане видна чугунная ограда сквера в Брюсовом переулке, которой больше нет. Сам сквер сейчас носит имя композитора Арама Хачатуряна.



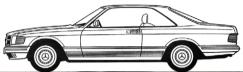
AMC FI Pacer





MERCEDES-BENZ C126 380 SEC

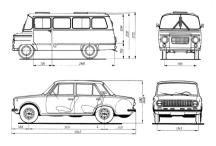
в Москве на площади Революции, 8 августа 1988 года. Сейчас это место тоже сильно изменилось — теперь на месте проезжей части пешеходная зона, а где деревья — заново и довольно условно выстроенная Круглая башня Китайгородской стены, нуда хорошо вписался ресторан «Старая башня». На стене павильона станции метро «Площадь Революции» висит афиша фильма «Зеркало для героя», вышедшего на экраны годом ранее.







массовый и дешевый седан восьмидесятых Chevrolet Celebrity на Исаакиевской площади в Ленинграде. Дата снимка — 28 июля 1987 года. Позади плетется советский автопром: ВАЗ-2101 «Жигули», ГАЗ-24 «Волга», ЗАЗ-968М «Запорожец». И между ними едет польский микроавтобус Nysa. Кстати, в 1987 году производная от «Копейки» модель 21013 еще стояла на конвейере — ее прекратят выпускать только два года спустя. Задний план на сегодняшний день почти не изменился, как это часто бывает в Санкт-Петербурге.

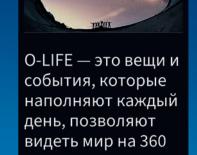




коммерсантъ • автопилот **М А Р Т** 2024



ПРАВИХА ПОХЬЗОВАНИЯ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА





ПСИХОЛОГИ УВЕРЯЮТ, ЧТО ЧЕЛОВЕКУ КАК СУЩЕСТВУ СОЦИАЛЬНОМУ ВАЖНО ПРИНАДЛЕЖАТЬ К ОПРЕДЕ-ЛЕННЫМ СООБЩЕСТВАМ. ЕСТЬ ДАЖЕ ТАКОЕ ВЫРАЖЕние, которое в последнее время особенно на СЛУХУ: «НАЙТИ СВОЮ КОМАНДУ». ТО ЕСТЬ ПОДРУ-ЖИТЬСЯ С ТЕМИ, КТО БЛИЗОК ТЕБЕ ПО ДУХУ, С КЕМ СВЯЗЫВАЕТ ЧТО-ТО ВАЖНОЕ. НО НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО В ГЛОБАЛЬНОМ СМЫСЛЕ. ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ ПРОФЕС-СИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО ИЛИ ЛЮДИ СО СХОЖИМИ УВЛЕЧЕНИЯМИ. В ТАКОЙ КОМАНДЕ ЧЕЛОВЕК МАКСИ-МАЛЬНО ЧУВСТВУЕТ СЕБЯ САМИМ СОБОЙ. ЕГО ПРИНИ-МАЮТ ТАКИМ, КАКОЙ ОН ЕСТЬ. ОН МОЖЕТ ДЕЛИТЬСЯ С СООБЩЕСТВОМ ЧЕМ-ТО СОКРОВЕННЫМ И ПОЛУЧАТЬ ОТ ДРУГИХ САМЫЕ ТЕПЛЫЕ ЭМОЦИИ.

•тоит примерить это на себя, и обнаружишь, что подобных комьюнити у тебя может быть и не одна. И если ты ▶автолюбитель, то точно принадлежишь какому-то автомобильному сообществу – любителей офф-роуда, электро-мобилей или «янгтаймеров». И совершенно точно приверженцев определенной марки. Появившиеся у нас за последние пару лет автомобильные бренды из Китая породили немало новых автомобильных сообществ. Но самым сплоченным и многочисленным из них оказалось сообщество ОМОДА.

Убедиться в этом несложно. Во-первых, ОМОDA много месяцев возглавляет рейтинг официальных телеграм-каналов китайских автобрендов: в России на начало марта у бренда было 135 569 подписчиков. Отрыв от второго места в рейтинге



noabadana noabadaanan

ПРЕЖДЕ ЧЕМ

записаться на ТО, через приложение можно узнать его стоимость, причем у любого дилера ОМОDA. Все расчеты осуществляются автоматически, а ценообразование формируется максимально прозрачно.

Владельцам

Обслуживание

ПРИЛОЖЕНИЕ MY OMODA

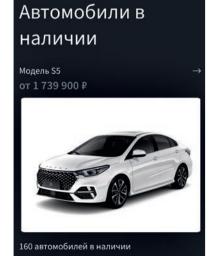
не только позволяет записаться на сервисное обслуживание, но и представляет постоянный доступ к истории выполненных работ.

Карта дилеров АЗС Парковки Дилеры Велоусский вка. Искать в этой зоне О Москва Москва

для оформления

бронирования нового автомобиля в онлайншоуруме приложения Му ОМОРА достаточно перейти в раздел «Купить», выбрать понравившийся автомобиль и удобный для посещения дилерский центр. составил более 34 тысяч, а прирост за последний месяц – более 19 тысяч. Для въедливых маркетологов отметим, что коэффициент охвата по сервису аналитики составляет 29,6 процента, и это свидетельствует, что аудитория у канала лояльная и «живая». Во-вторых, ОМОDA заняла лидирующую позицию по индексу удовлетворенности клиентов СSI, который по итогам 2023 года составил 9,76 балла из 10 возможных. Во многом это стало следствием того, что бренд предлагает своим владельцам и просто поклонникам самые разные инновационные цифровые сервисы, доступные посредством фирменного приложения Му ОМОDA.

Приложение это насчитывает десятки тысяч пользователей и включает в себя разнообразный функционал, доступный буквально в один клик.



правила пользования ОБСТОЯТЕЛЬСТВА





Для любой модели ОМОDA при подключении комплекта O-Connect доступно управление дистанционным запуском автомобиля и поиск автомобиля на парковке через удаленную активацию сигнала или геолокацию. В онлайншоуруме можно забронировать автомобиль на специальных условиях и по фиксированной цене. В разделе «Мой гараж» легко записаться на сервисное обслуживание. Здесь же всегда доступна сервисная книжка. Под рукой и каталог – доступные аксессуары для автомобиля и стильный мерч – для водителя и пассажиров. Ну а на главной станице легко найти новости бренда или поучаствовать в конкурсах.

Но, возможно, самое важное ждет пользователей приложения

Му ОМОDA в разделе «Сообщество». Это, по сути, социальная сеть «Омодной тусовки», то есть тех, кто любит ОМОDA и наслаждается владением автомобилями этого бренда. Здесь владельцы выкладывают фотографии своих машин, публикуют впечатления о поездках – просто на работу, на уик-энд за город или в дальнее путешествие. Люди знакомятся, делятся лайфхаками, просят советов и получают их. А еще делятся эмоциями от вождения, публикуют настроенческие снимки – утренний кофе за рулем, любимый пес на сиденье рядом, стекло, покрытое морозным узором, или красивые цифры пробега на одометре. Радость от владения классным автомобилем удваивается, когда ее можно разделить с тем, кто тебя понимает.







воплотить в своих моделях идею гибридизации - сопоставление контрастных фактур тканей, превращение деталей в неожиданные формы и силуэты, трансформация классических образов. Одежда Абэ, как и машины AMG, уникальна и в то же время традиционна, прогрессивна, но всегда вне моды. Это общее в ДНК двух таких разных брендов и легло в основу коллаборации.

Коллекция одежды и аксессуаров AMG от Sacai – это куртки, футболки, комбинезон и сумки в честь культового автомобиля, получившего свое прозвище за яркую, аляповатую ливрею. И коллекция эта вышла на редкость строгой и минималистичной. «Красная свинья» здесь воплотилась в духе противоречия, ведь и сам легендарный Mercedes-Benz 300 SEL 6.8 AMG король парадокса: при своей солидной внешности, комфор-



правила пользования ТОВАРЫ В ЦОРОГУ

ЯПОНСКИЙ БРЕНД SACAI -

один из самых свободных и независимых в мире моды. Читосе Абэ говорит, что секрет ее успеха в том, что она тут и дизайнер, и гендиректор, поэтому делает только то, во что верит.





табельной пневмоподвеске и роскошном салоне, он обгонял самые быстрые спорткары. Воля к победе – самая важная черта легендарной машины, и именно ее японский дизайнер, сама добившаяся невероятного успеха с нулевой позиции, постаралась визуально передать в коллекции.

В 1971 году на старт 24-часовых гонок на трассе Спа-Франкоршам Mercedes-Benz AMG явился далеко не фаворитом. За две недели до этого автомобиль разбили на испытаниях, затем несколько пилотов отклонили предложение управлять «Красной свиньей», ссылаясь на неповоротливость автомобиля, который с весом 1635 кг действительно выглядел нерасторопным великаном среди поджарых гонщиков. Однако Mercedes-Benz 300 SEL 6.8 AMG с бортовым номером 35 не просто принял участие в гонках, но и пришел к финишу первым, став лидером не только в своем классе, но и заняв второе место в общем зачете. Это была самая неожиданная и самая впечатляющая история успеха в автоспорте.

Кроме одежды для людей дизайнеры Sacai придумали и совершенно неожиданную деталь для нового Mercedes-AMG GT. О «Красной свинье» на идеально глянцевой зеркальной хромированной коже напоминает только абстрактное трехмерное графическое тиснение. Узнать «Свинью» непросто, но, как считают дизайнеры обоих брендов, их клиенты – люди с воображением, и они с удовольствием включатся в эту интеллектуальную игру.

правила пользования TOBAPЫ В ЛОРОГУ





«Точность» и «инновация» – так в двух словах можно определить главную идею новой коллекции одежды, созданной для марки Ford. Бренд уличной одежды Cold Culture создан очень молодыми испанцами, любящими музыку, путешествия и технологичный дизайн. Они задумали эту коллекцию как дань инженерному гению создателей автомобилей Ford, оду скорости и свободе на дороге. По замыслу создателей, в их коллекции должны сойтись рев двигателя с голосом города.

Разрабатывая стиль худи, футболок, курток и бейсболок – всего в коллекции 18 предметов, – дизайнеры «холодной» культуры вдохновлялись культовыми моделями Ford. В частности, силуэты моделей одежды должны напоминать линии классических «Мустангов», а также изгибы гоночной трассы и дизайн колес, а минималистическая и эффектная графика – отголосок филигранно настроенных двигателей американской компании.

Союз формы и функциональности, инновационности и практичности – это то, что объединило два бренда, Ford и Cold Culture. Одежда изготовлена из стопроцентного хлопка, а для графики использовалась специальная металлизированная ткань «френч терри».





К летнему сезону компания Porsche Design выпустила новую коллекцию очков, куда вошли три серии, в каждой из которых присутствует по несколько вариантов оправ. Коллекция Eternal посвящена основателю Porsche Design профессору Фердинанду Александру Порше и отсылает к истокам – очкам под названием P'8508. Легендарные авиаторы создавались по принципу Баухауза «Меньше значит больше», который лег в том числе в основу ДНК автомобильного бренда Porsche. Так вот, линия Eternal – это варианты обновленной модели P'8508 из долговечной и прочной нержавеющей стали, где минималистический, если не сказать пуристский, дизайн сочетается с четкими формами.

Серия Cyber Tec вдохновлена духом автоспорта: яркие, чистые линии в духе Porsche 911 GT2 RS воплощены в оправе, изготовленной из смеси нержавеющей стали и высокоэффективного полиамида. Наконечники дужек повторяют задние фонари автомобиля. Модели Hexagon вдохновлены ни много ни мало моторным блоком модели Porsche 911. Оправы изготовлены из стопроцентного титана и украшены четырьмя шестигранными винтами.

правила пользования TOBAPЫ В ЛОРОГУ



Когда сходятся два титана из мира традиционного итальянского дизайна, получается нечто очень трудоемкое, качественное, изящное и в то же время ноское и немаркое. Automobili Lamborghini и Tod's представили первую совместную коллекцию обуви, которая, как обещают создатели, открывает новые горизонты итальянского стиля.

Проект стартовал с запуска коллекции мужской и женской обуви, в которую вошли две модели – культовые мокасины, или, как сейчас принято говорить, лоферы Tod's Gommino, и кроссовки, раскрашенные в цвета Lamborghini.

Классические туфли для вождения Gommino в задней части имеют тисненые полосы, которые отсылают к высоким аэродинамическим качествам итальянских спорткаров и в то же время подчеркивают элегантность обуви. Характерные тодовские «камешки» на подошве обеспечивают идеальное сцепление обуви с дорогой. Надо ли говорить, что кожа, из которой вручную сшиты эти роскошные тапки, поставляется от лучших кожевенных заводов мира.



106 коммерсантъ • автопилот м А Р Т 2024





Казалось бы, что может быть общего между демократичным футболом и люксовыми автомобилями? Теперь есть – и это бутсы Bugatti. Для создания шнурованных ботинок под именем Crazyfast была привлечена фирма Adidas, знающая толк в спортивной обуви. В основе Adidas x Crazyfast заложены те же характеристики, что и в гиперкары Bugatti: они не только спроектированы для суперскорости, но и сконструированы с учетом философии «форма следует за производительностью». Сердцем модели Bugatti Chiron является высокотехнологичный двигатель W16, центральным элементом Crazyfast

стала инновационная технология подошвы Adidas Speedframe, где максимально легкая конструкция укреплена жесткой пластиной для быстрого и безопасного ускорения. В бутсах использована специальная подкладка Aerocage, обеспечивающая идеальную поддержку и устойчивость, а также Aeropacity Speedskin, однослойная дышащая моносетка. Вставка из углеродного волокна сделана из того же материала, который используется в автомобилях Bugatti. Впечатлены? Имейте в виду, что Crazyfast выпущены тиражом всего в 99 пар.



ДЛЯ ЛУЧШЕГО СЦЕПЛЕНИЯ

Michelin – это не только про рестораны высокой кухни и надежные шины для автомобилей. Компания занимается также инновационными разработками для обувной промышленности. А Winqs – бренд для тех, кто любит бегать, причем делать это безопасно и получать при этом удовольствие. Поэтому новая модель их самых популярных кроссовок Zerofly оснащена подошвой от Michelin, которая обеспечивает идеальное сцепление с асфальтом. Гибридная подошва GeckoGrip изготовлена из сверхлегкой пены, в которую интегрирована переработанная резина из отходов производства, отвечающая, в свою очередь, за прочность конструкции и поддержку стопы. Рисунок протектора был разработан таким образом, чтобы облегчить отвод воды. Так что бегунам в Zerofly не страшен ни зной, ни дождик проливной.

правила пользования TOBAPЫ В ЛОРОГУ



Как отметить свой юбилей, чтобы он запомнился надолго? Старейший шотландский производитель виски The Macallan, например, подарил себе на 200-летие Bentley. Точнее, заказал у инженеров Bentley Motors уникальный сосуд для своего юбилейного эксклюзивного односолодового виски. В The Macallan Horizon все хорошо и форма, и содержание: шотландцы вложили все свое мастерство и двухсотлетние традиции в крепкий напиток, а автомобильные дизайнеры поработали над сосудом,

предложив необычные идеи и передовые технологии точного машиностроения.

Они бросили вызов вертикальным бутылкам и сконструировали горизонтальный сосуд, который еще и поворачивается на 180 градусов. Его изогнутые, спиралевидные мотивы, по замыслу создателей, символизируют их видение новых горизонтов и светлого будущего. Конечно, из горизонтального положения это будущее просматривается гораздолучше. Особенно если перед этим как следует накатить.





Как известно, внедорожник Grenadier, выпущенный Ineos Automotive в 2022 году, – это дорогая игрушка британского миллиардера Джима Рэтклиффа, который провел лучшие годы за рулем Defender и хотел сделать что-нибудь похожее после того, как классическая модель была отправлена в анналы истории. Рэтклифф практически с нуля создал внедорожник, сочетающий в себе британский дизайн с не-

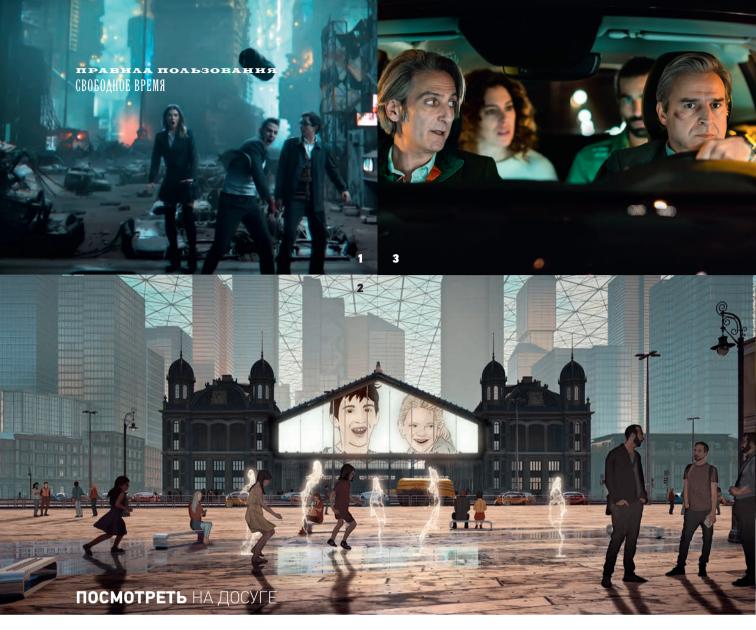
мецкой инженерной строгостью. Наряду с настоящим автомобилем была создана и коллекционная модель Grenadier в масштабе 1:18. Реплика внедорожника отличается высокодетализированным интерьером и оснащена рядом опций и аксессуаров как на настоящем автомобиле. Модели Ineos Grenadier доступны в оригинальных «гренадерских» цветах Donny Grey и Eldoret Blue.



ПРОСТО БОЖЕСТВЕННО

Премиальный французский бренд DS Automobiles добавил в свою коллекцию аксессуаров легендарную модель 1959 года – DS 19.

Автомобиль DS, который компания Citroen выпускала с 1955 по 1975 год, не зря называют «Богиней». Сначала так повелось из-за похожего звучания слов на французском, но потом этот титул закрепился за моделью из-за поистине уникальных качеств машины. Конечно, «Богиня» невероятно привлекательна и неординарна внешне, но третье место на конкурсе «Автомобиль века» она заняла не только за красивые раскосые «глаза», но и за оригинальную гидравлическую систему, объединяющую трансмиссию, рулевое управление, тормоза и гидропневматическую подвеску. Все это теперь можно рассматривать в довольно крупной модели, изготовленной в масштабе 1:12.



- 1. Пятисерийный телефильм «Гостья из будущего», вышедший на экраны в 1984 году и сразу ставший безумно популярным, был снят, как известно, по повести Кира Булычева «Сто лет тому вперед» из цикла книг об Алисе Селезневой. И вот перед нами новая киноинтерпретация фантастики для среднего школьного возраста, потенциально – идеальное семейное кино. Главные герои – Коля Герасимов, который живет в сегодняшней Москве, и Алиса Селезнева, тоже из Москвы, но образца 2124 года. Алиса ищет свою маму, которую потеряла, когда была совсем ребенком, – мама застряла в столетнем прошлом. Со встречи Алисы и Коли и начинаются невероятные приключения, в которых не обошлось без космических пиратов. Выглядят пираты не так безобидно, как в советском фильме. Например, один из них легко может остановить несущийся на него на всей скорости автомобиль при помощи всего-то холодного оружия. Фильм «Сто лет тому вперед» в прокате с 18 апреля.
- **2.** Будущее в фильме **«Белое пластиковое небо»** выглядит совсем не так безоблачно, как у Булычева. Здесь в 2123 году люди по достижении 50 лет обязаны стать донорами для растений: земля давно перестала быть плодородной, и все,

- чем смогли ученые помочь планете, так это вывести особый вид деревьев, которые вырастают из человеческой плоти. Жизнь мегаполиса подчинена этому безжалостному закону, но сам мегаполис не выглядит жестоком. Он такой, каким мы и представляем наше будущее: высокотехнологичные каменные джунгли, по улицам которых снуют футуристичные машины-капсулы. В прокате с 4 апреля.
- 3. Фильм, получивший в российском прокате длинное название «Как соблазнить девушку, или о чем говорят мужчины», в оригинале называется куда проще «Четвертый пассажир». В основе сюжета сервис по совместному использованию автомобиля. Хулиан пятидесятилетний разведенный мужчина, испытывающий некоторые финансовые проблемы и потому не чурающийся брать с собой в поездки из Бильбао в Мадрид попутчиков, используя для их подбора мобильное приложение. Впрочем, некоторых своих пассажиров он знает весьма неплохо, а в Лорену, с которой дорогу в Мадрид делил уже не раз и не два, он и вовсе влюблен. И в очередной поездке планирует признаться ей в своих чувствах, но по ошибке «добавляет» в дорогу и остальных попутчиков, среди которых оказывается тот самый четвертый



пассажир, благодаря которому все пойдет не по плану. Достается всем, в том числе и Volvo XC60, который «шерят» герои. Фильм в прокате с 18 апреля.

- **4.** Место действия фильма **«Кровь в обмен на пыль»** холодный и одинокий отрезок шоссе между Биллингсом, крупнейшим городом штата Монтана, и канадской границей, по которому если кто и ездит, то либо коммивояжеры, либо контрабандисты. И герой-коммивояжер сразу дает нам нехитрую подсказку, в какие времена разворачиваются события: на дворе начало 1990-х, когда мир еще был вполне себе аналоговым. Герои картины Клифф и Рикки, два мелких мошенника, некогда работавшие в паре, но теперь промышляющие по отдельности. Клифф пытается добропорядочно торговать дефибрилляторами, разъезжая в поисках клиентов на своем видавшем виды «Олдсмобиле», тогда как Рикки предпочитает продавать наркотики и оружие. И от воссоединения старых напарников не стоит ждать ничего позитивного. В прокате с 18 апреля.
- **5.** Национальная гвардия Калифорнии и Техаса при поддержке боевой техники и авиации штурмуют столицу Соеди-

ненных Штатов Америки. Белый дом вот-вот падет. Так выглядит реальность в фильме «Гражданская война», который в российском прокате получил название «Падение империи». Группа журналистов пытается добраться до пылающего Вашингтона, где представителей этой профессии расстреливают на месте. Что не страшит главную героиню фоторепортера, которая знает о войне не понаслышке. «Я рисковала жизнью в горячих точках. Я просила – хватит. Я надеялась, что моя страна меня услышит. Теперь война пришла в наш дом». В стране царит хаос, и нет ничего дороже литра бензина и ничего дешевле, чем человеческая жизнь. В прокате с 11 апреля.

6. Сын состоятельного бизнесмена, да и сам уже состоятельный бизнесмен, но при этом все еще озорной гуляка, Тимур Бабурин заключает с бизнес-партнером своего отца неординарное пари – проработать месяц водителем у капризной актрисы, которая славится тем, что почему-то ни один водитель не продержался у нее на работе больше парочки недель. Очередная история на тему перевоспитания детей-мажоров с незамысловатым названием **«Водительолигарх»** в прокате с 4 апреля.



КОГДА СЛОВО «ПРИКОЛОТЬСЯ» ИМЕЛО СОВСЕМ ДРУГОЕ ЗНАЧЕНИЕ

РАНЬШЕ. НАРЯДУ С ФИЛАТЕЛИЕЙ И НУМИЗМАТИКОЙ -КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕМ МАРОК И МОНЕТ, У НАШИХ ГРАЖДАН БЫЛ ТАКОЙ ВИД ХОББИ, КАК ФАЛЕРИ-СТИКА, СОБИРАНИЕ ЗНАЧКОВ. ИХ РЕДКО ЦЕПЛЯЛИ НА ОДЕЖДУ, СКОРЕЕ, ОНИ ВЫПОЛНЯЛИ РОЛЬ СЕГО-ДНЯШНИХ МАГНИТИКОВ НА ХОЛОДИЛЬНИК: ИХ ПРИ-КАЛЫВАЛИ НА ЗАНАВЕСКУ, ВЫМПЕЛ «УДАРНИКУ КОММУНИСТИЧЕСКОГО ТРУДА» ИЛИ ЕЩЕ КАКОЙ-НИ-БУДЬ КУСОК ТКАНИ. НА КОТОРОМ ВЫСТАВКА ЗНАЧКОВ НАПОМИНАЛА ПРЕИМУЩЕСТВЕННО О КАКИХ-ТО ПРИ-ЯТНЫХ СОБЫТИЯХ. НАПРИМЕР, О ПОЕЗДКЕ В ОТПУСК.

аша сегодняшняя коллекция напоминает немного об ином. Все эти три значка выпущены в честь предприятий в подмосковном городе Серпухове. Все они в той или иной степени имеют отношение к автомобилям. И никому из них не удалось дожить до сегодняшнего дня. ВНИИ мотопром ведет свою историю с 1942 года, когда в Серпухове организовали Ведущее конструкторское бюро (ВКБ), которому был поручен ремонт трофейной мотоциклетной техники, сборка мотоциклов, поставлявшихся к нам по ленд-лизу, а также разработка собственных конструкций. В послевоенные годы институт в партнерстве с разными мотопредприятиями СССР разработал десятки моделей мотоциклов и мотороллеров - советские варианты Vespa и Glass Goggo-Roller, которые потом производились в Кирове и в Туле, конструировались тоже в Серпухове. В XXI веке, когда в стране уже не производили мотоциклы – ориентированная на Запад и не нуждавшаяся в конструкторских услугах архаика марки «Урал» не в счет, – институт начал хиреть и в 2011 году прекратил свое существование.

СМЗ – это Серпуховский мотоциклетный завод, знаменитый прежде всего своими инвалидными мотоколясками, модель СМЗ С-ЗД как раз и изображена на значке. В 1995 году на предприятии начали выпускать малолитражные автомобили «Ока». Последняя «Ока» сошла с конвейера в Серпухове в 2008 году, а в 2013-м предприятие было упразднено. Серпуховское НПО АЗТ несколько десятилетий выпускало оборудование для АЗС, в том числе топливораздаточные колонки «Нара». Пару лет назад уже давно обанкротившееся предприятие попало в новостную ленту. Неравнодушные граждане пытались спасти уцелевшие с советского времени перед одним из корпусов предприятия скульптуры пловчихи и метателя ядра. Тоже архетипы. Правда, куда более громоздкие, чем обычный значок.